



¿QUÉ ESTÁS HACIENDO HOY PARA CAMBIAR EL MUNDO?

María Teresa Bravo

Ingeniero de Sistemas, egresada de la Universidad de Los Andes (ULA).
Magíster Scientiarum en Administración de Empresas, Universidad Rafael Urdaneta (URU).
Doctorado en Ciencias Gerenciales. Universidad Rafael Bellosó Chacín (URBE).
Profesora titular e investigadora asociada a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales
Presidenta del Consejo Superior UVM
bravom@uvm.edu.ve

Karelis Paredes Baptista

Licenciada en Ciencias Políticas,
egresada de la Universidad Valle del Momboy (UVM)
Especialista en Gerencia de Empresas,
egresada de la Universidad Valle del Momboy (UVM)
Profesora asistente e investigadora asociada a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales
Secretaría Académica de la Universidad Valle del Momboy (UVM)
E-mail: paredesk@uvm.edu.ve

Héctor Alí Antúnez

Economista,
egresado de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)
Especialista en Gerencia de Empresas. Universidad Valle del Momboy (UVM)
Profesor agregado e investigador asociado a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales.
Vicerrector Administrativo UVM
antunezh@uvm.edu.ve

¿QUÉ ESTÁS HACIENDO HOY PARA CAMBIAR EL MUNDO?

RESUMEN

En este artículo se plantea la pregunta de qué se está haciendo para cambiar el mundo y destaca la importancia de una gerencia con rostro humano para minimizar los daños causados a la naturaleza, fomentando la toma de conciencia ciudadana y ecológica. Partiendo de los cambios de vida, generados a raíz de la pandemia, el cambio climático y otras amenazas a la vida humana nos obligan a mirarnos desde lo individual a lo colectivo y abordar la construcción de un mundo sobre la base del Desarrollo Humano Sustentable, enfocados en el componente economía social, para dar cumplimiento a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles propuestos por las Naciones Unidas. Se destaca el papel fundamental de las empresas en el desarrollo de los países y en la construcción de un mundo justo, productivo y responsable. Se menciona la importancia de la sostenibilidad empresarial con sentido social, que implica la satisfacción de las necesidades del presente sin poner en riesgo el futuro de las próximas generaciones y asegurar calidad de vida para todos. Se plantea el compromiso de esta generación en reinventar el sentido de los negocios y crear empresas con sentido sostenible y responsable, comprometidas con cuidar y mantener la armonía en la administración de los recursos naturales, el talento humano y la rentabilidad responsable. Se destaca la importancia de que los negocios tengan un sentido humano, ético, ecológico y social, para lograr un crecimiento económico que no deje de lado un crecimiento humano y social. En resumen, se plantea la necesidad de una gerencia con rostro humano que fomente la toma de conciencia ciudadana y ecológica, y de empresas comprometidas con la sostenibilidad empresarial con sentido social, para lograr un mundo justo, productivo y responsable.

Palabras clave: Desarrollo Humano Sustentable, valores, regeneración, cultura empresarial, economía circular.

WHAT ARE YOU DOING TODAY TO CHANGE THE WORLD?

ABSTRACT

This article raises the question of what is being done to change the world and highlights the importance of management with a human face to minimize the damage caused to nature, promoting citizen and ecological awareness. Based on the changes in life, generated as a result of the pandemic, climate change and other threats to human life force us to look at ourselves from the individual to the collective and address the construction of a world based on Sustainable Human Development, focused in the social economy component, to comply with the 17 Sustainable Development Goals proposed by the United Nations. The fundamental role of companies in the development of countries and in the construction of a fair, productive and responsible world is highlighted. The importance of business sustainability with a social sense is mentioned, which implies meeting the needs of the present without jeopardizing the future of the next generations and ensuring quality of life for all. The commitment of this generation to reinvent the sense of business and create companies with a sustainable and responsible sense, committed to caring for and maintaining harmony in the administration of natural resources, human talent and responsible profitability, is proposed. The importance of businesses having a human, ethical, ecological and social sense is highlighted, in order to achieve economic growth that does not neglect human and social growth. In summary, the need for a management with a human face that promotes citizen and ecological awareness, and for companies committed to business sustainability with a social sense, to achieve a just, productive and responsible world, is raised.

Keywords: Sustainable Human Development, values, regeneration, business culture, circular economy.

Iniciamos este artículo con la siguiente interrogante ¿Qué estás haciendo hoy para cambiar el mundo?, esta pregunta nos ocupará en el desarrollo de esta publicación y tiene sus inicios en el libro titulado **Construye Valor/ Crea y lidera las empresas que el mundo necesita** de Alan Moore (Moore, 2023).

Dar respuesta a este enigma es un gran reto para la gerencia moderna, que en estos últimos años ha vivido situaciones alarmantes en relación al cambio climático que ha afectado a millones de ciudadanos en el mundo; ya el tema social y ambiental se ha convertido en una preocupación para todos, para esos actores sociales de las que nos habla Bernardo Kliksberg en el Triángulo de la Solidaridad: Estado - Sociedad – Empresa. Preocuparnos y ocuparnos en una gerencia con rostro humano – como lo afirma Juan Pablo II -, que minimice los daños que hemos ocasionado de generación en generación a nuestra naturaleza, y que hoy nos alerta a la reflexión y acción en la toma de conciencia ciudadana y ecológica.

La pandemia, el cambio climático, la aparición de enfermedades epidemiológicas y otros, amenazan la vida humana; lo que trae como consecuencia mirarnos desde lo humano, de lo individual a lo colectivo. Entonces, nos encargaremos de abordar el aporte de las organizaciones en la construcción de un mundo sobre la base del **Desarrollo Humano Sustentable**, enfocados en el componente **economía social**, como lo ha denominado el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, para dar cumplimiento a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) propuestos por las Naciones Unidas (Desarrollo).

Existen dos palabras claves para lograr calidad de vida: **capacidades y oportunidades**; y las empresas son piezas fundamentales para que estas se desarrollen y fortalezcan. En este sentido, las empresas juegan un papel importante para el desarrollo de los países y más aún, para la construcción de un mundo justo, productivo y responsable. En este recorrido por las nuevas tendencias empresariales, debemos desarrollar un elemento fundamental para las organizaciones, como lo es la sostenibilidad, que es definida como la satisfacción de las necesidades del presente sin poner en riesgo el futuro de las próximas generaciones, asegurar para nosotros y para ellos, calidad de vida; en consecuencia, armonía entre el hombre de hoy y la naturaleza, para mañana mantener larga y prospera vida a nuestros descendientes (Santander, 2022). De la mano de este concepto, se hace necesario pensar y repensar la esencia misma de la sostenibilidad económica y más aún, sostenibilidad empresarial con sentido social.

Cuando mencionamos la sostenibilidad económica, estamos enfocados en la importancia de la creación de empresas que comulguen con el cuidado del ambiente y de la sociedad; empresas que cuiden y mantengan la armonía en la administración de los recursos naturales, el talento humano y la rentabilidad responsable. Como lo expresa el autor Moore, es compromiso de esta generación debe ser reinventar el sentido de los negocios, y preguntarnos ¿Qué tipo de empresa necesita el mundo? ¿Cómo devolver a la naturaleza con intereses lo que nos ha dado? ¿Cómo crear

más y más empresas con sentido sostenible y responsable? Entonces, estimados lectores, el reto es aún mayor.

“... la virtud universal de hacer el bien en los negocios...”, palabra de Moore, nos marcan el camino que debemos recorrer, el compromiso social que tienen las organizaciones en todos los ámbitos de acción humana; esto nos atrae a pensar que es urgente reinventarnos y regenerarnos, porque somos parte de un todo, que se encuentra interconectado con sus partes y ese todo, involucra la casa verde, como la llama el Papa Francisco, con la mano divina de Dios en su creación humana.

Entonces, los negocios deben tener un sentido humano, ético, ecológico y social, convencidos que no podemos permitir un crecimiento económico, dejando de lado un crecimiento humano y social, pues evidentemente no hay país rico con gente pobre. La avenencia entre los negocios y la calidad de vida es necesaria para la sostenibilidad humana y el mundo ha vuelto la mirada hacia esa tendencia de desarrollo sostenible. Todo esto, no nace de intereses particulares, viene acompañado de millones de intentos para recuperar y fortalecer un mundo que actualmente se encuentra golpeado por las acciones irresponsables del hombre.

Infinidad de organizaciones mundiales, jefes de estados, ONG, grupos sociales, religiosos, entre otros, han hecho un llamado a la toma de conciencia, consumo y producción sostenible, que solo se logrará desde lo colectivo, desde el pequeño lugar hasta la globalización, aquí cito nuevamente a Moore que

sabiamente afirma “... *Tenemos que centrarnos en lo que nos sustentará para la eternidad*”.

Ahora, concentraremos nuestra atención en un elemento fundamental para lograr lo que el mundo necesita y dar respuesta a la pregunta con la que iniciamos este artículo: **el liderazgo**. Se hace imperante pensar en la importancia del aporte individual en las cosas que hacemos, en lo pequeño y grande, en lo importante y urgente, en lo positivo y en lo transcendental. Las personas, somos piezas ineluctables para lograr construir bienestar, palabra compuesta que significa “estar y sentirse bien”, y que el protagonista y beneficiario es el hombre. Por tanto, necesitamos un hombre renovado, que desaprendió para aprender desde lo positivo, desde su inteligencia interna hasta su gran capacidad de liderazgo transformador y constructor de un mundo mejor. Moore invita a desarrollar y enfocar la inteligencia humana en la creación de alternativas para mejorar la calidad de vida.

Pensar en líderes que trasciendan de lo cotidiano, que se preocupen por el otro como parte de sí mismo, que unan esfuerzos colectivos para crear novedosas e innovadoras soluciones a los problemas sociales, donde lo colectivo prevalezca sobre lo individual y que la bondad humana trascienda a la esencia de la espiritualidad; que el sentir, pensar y actuar vayan en correspondencia para ayudar al otro, con ojos de humano y corazón de divinidad: la generosidad como liderazgo.

En el mundo empresarial parece que estos términos no se complementan fácilmente, pero cada día se hace necesario unirlos, mirando desde la experiencia

de grandes empresarios que deben su éxito en el reconocimiento y talento de su personal, convencidos de que la productividad y el éxito empresarial van de la mano con la firme convicción de que lo importante radica en la satisfacción de cada uno de los miembros de la organización, entonces, podemos afirmar que la satisfacción laboral lograr incrementar los índices de calidad empresarial. Sumamos un nuevo elemento a esta grata conversación entre ustedes (lectores) y nosotros (autores): **la empatía**. Una palabra que encierra el secreto de la armonía y la sin cronicidad que puede existir entre los seres humanos.

Enfocados en este elemento, se puede afirmar que nuestras acciones están inmersas en un bumerang que no se detiene, que nos enseña que la mejor manera de enseñar es aprendiendo, que la mejor manera de comunicarnos es escuchando y que la forma más sencilla de triunfar es entendiendo al otro, como lo llama Humberto Maturana: *Biología del Conocer*, es decir, reconocer los vínculos profundos entre el mundo natural y el mundo humano (Universidad de Chile, 2021).

Seguidamente, se hace necesario reflexionar sobre la toma de decisiones a nivel empresarial, partiendo de la premisa que en la vida nos encontramos en una constante lucha de pequeñas decisiones que transforman nuestro día a día; ahora bien, es aún más complicado cuidar las decisiones que afectarán a muchas personas que dependen de nosotros y que sostienen una organización que puede transformar el mundo. Estas líneas deben llevarnos a la reflexión de la importancia

de las decisiones en nuestras vidas, mirar el horizonte de un camino marcado por una mala o buena decisión.

Todos estos elementos aquí expuestos, nos llevan a voltear la mirada hacia la importancia y la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras; responder a la inquietud de lo que realmente queremos dejar a nuestros hijos, mirar la transcendencia de nuestras decisiones en la familia, en la sociedad; trabajar día a día por la edificación de la sociedad modelo que merecemos y que, en un futuro no muy lejano, logrará los objetivos de nuestros ancestros. Construir una sociedad libre, sana, sostenible y humana es un compromiso de todos y decisión individual.

Todas estas reflexiones nos llevan a afirmar, que hoy el mundo necesita empresas con sentido de producción sostenible, que entiendan la responsabilidad que tiene con el ambiente y con la sociedad. Urge empresas que se comprometan con la producción de bienes y servicios que aumente cuidado de la naturaleza, sin poner en riesgo la vida vegetal, animal y humana; cuidar el círculo maravilloso de armonía entre la empresa y la casa verde, debe ser responsabilidad de todos. Ahora bien, nos preguntamos y damos respuesta:

¿Será fácil? No lo creemos.

¿Será posible? Estamos seguros que **sí**.

Es la lucha de hoy, para garantizar el mañana de nuestros hijos, nietos, de generación en generación; nuestro horizonte, norte y guía debe ir de la mano con la naturaleza.

Sustentabilidad y regeneración, dos términos relacionados con la preservación y el cuidado del medio ambiente, pero tienen diferencias significativas. Sustentabilidad se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio entre el uso de los recursos naturales y su capacidad de regeneración. Se trata de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Es decir, se busca un equilibrio entre el desarrollo económico, la protección ambiental y el bienestar social a largo plazo.

La regeneración, por otro lado, implica restaurar y mejorar los ecosistemas, procesos y ciclos naturales que se han visto dañados por la actividad humana. Esto se logra a través de prácticas que aumentan la biodiversidad, mejoran la calidad del suelo y del agua, y reducen la emisión de gases de efecto invernadero. La regeneración va más allá de la simple preservación de los recursos naturales y busca restaurar los ecosistemas a un estado saludable y equilibrado.

Crear bases sólidas para la regeneración.

Algo muy importante a considerar cuando se habla de regeneración, es que todas nuestras acciones se realicen buscando que toda vida prospere, colocando mucho énfasis en el impacto que producimos en los demás cuando hacemos las actividades diarias, desde el individuo, la sociedad, las empresas y todo aquello que hace vida en el planeta tierra.

Todos debemos hacer cambios en nuestra forma de conducirnos, en la manera en que hacemos las cosas, para poder contribuir a la regeneración del planeta. Existen muchos desafíos en este sentido, estos retos se deben convertir en oportunidades para revertir todo el daño que hemos hecho a la tierra.

Acciones como, comprar de manera sostenible; es decir, comprar lo que realmente necesitamos, reutilizar muchas cosas antes de que se convierta en residuos o basura que no contribuyen a la que vida prospere. Cambiar nuestros hábitos alimentarios, incorporando a nuestra dieta mayores cantidades de frutas, verduras y hortalizas – alimentos de temporada - en todas las comidas y en las meriendas.

Otro desafío es generar la energía que consumimos, solo debemos usar energía verde o de origen renovable, la eólica, la hidráulica, la solar y la biomasa. El autoconsumo es la meta, que cada quien produzcas la energía que necesita.

NO al consumo de plástico, sustituye el plástico por vidrio, metal, reutiliza las bolsas de tela para ir al supermercado, lleva tus cubiertos de metal para donde vayas a comer, compra botellas de acero para tomar agua, no compres productos envueltos en plástico. NO a los productos desechables, producen basura y perjudican el ambiente. Utiliza productos naturales para la limpieza como el vinagre, el bicarbonato, súmate al - hazlo tú mismo – aprende a realizar todas las cosas que consumes, recicla, reutiliza, no generes desperdicios, que no contribuyen a que la vida prospere.

Limpia todo por donde pases, “correr y recoger” es una campaña que ha tomado mucho auge, hazte responsable de que todo esté limpio de basura y desperdicios en los lugares que frecuentas, incentiva a otros hacer lo mismo, educa a todo el que este a tu lado, es una tarea de todos (Iberdrola, s.f.).

En cada casa un jardín, en cada oficina un jardín, cultiva y cuida plantas en todos los lugares que puedas, únete al club: jardinería casera: cultiva, decora y vive verde. Las plantas purifican el aire, reduce el estrés, son una compañía, disminuyen la contaminación sónica, puedes cultivar plantas comestibles, mejoran el estado de ánimo, nos enseñan a adquirir responsabilidades, el hogar u oficina se siente más acogedor.

La naturaleza nos enseña la forma en que debemos conducirnos para contribuir a que la vida prospere. “La biomímesis consiste en aprender cómo se diseña a sí mismo el mundo natural y aplicar ese conocimiento a nuestra forma de cultivar, producir energía, fabricar productos, sanarnos y construir cosas” (Moore, 2023).

Los principios de la naturaleza: funciona con luz del sol, utiliza la energía que necesita, todo lo recicla, aprovecha la diversidad, respeta los límites, se apoya con la cooperación. En estos principios tenemos la guía para direccionar nuestro accionar hacia la regeneración, haciendo y actuando para recuperar nuestro planeta. Cuando vamos a crear algo, a iniciar algún proyecto, o cambiar el que

tenemos, estos principios son muy valiosos, nos orientan cómo tenemos que hacer las cosas.

El eco diseño es una filosofía que valora y utiliza la biomímesis, para bosquejar productos y servicios sostenibles, cuyo impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto, desde el diseño, pasando por su vida útil, por la reutilización del mismo, hasta la incorporación de este al planeta, sea mínimo o nulo. La "huella ecológica" es un indicador de sostenibilidad, que mide el impacto de algún proyecto sobre el entorno. “La huella ecológica, también conocida como huella medioambiental, es una forma de medir el impacto que la humanidad ejerce sobre el planeta. Es la superficie ecológicamente productiva necesaria para producir los recursos consumidos por un individuo, así como la necesaria para absorber los residuos que genera” (Climate Consulting, 2022).

Tú puedes calcular tu huella ecológica, realizando el siguiente test (<https://ambientech.org/test-huella-ecologica>). Lo primero para cambiar nuestros hábitos y hacerlos más sustentables es conocer como estamos en este momento, este link te permitirá calcular tu huella y hacerte consciente que tan verdes son tus hábitos diarios, tu manera de vivir y contribuir a que la vida prospere.

Los valores de una economía regenerativa.

La creación de valor está asociada a las contribuciones: proporcionando un valor significativo y diferencial que satisfaga las necesidades y deseos de los clientes, al tiempo que se generen beneficios sostenibles para la empresa y el

planeta. Las contribuciones que se realizan para lograr esto pueden ser diversas, pero siempre deben estar enfocadas en la satisfacción del cliente, en el impacto social y medio ambiental, contribuyendo a que la vida prospere, construyendo relaciones de largo plazo (Moore, 2023).

Estas contribuciones se pueden materializar:

- Ofreciendo productos y servicios que satisfagan las necesidades o deseos de los clientes de manera efectiva y eficiente, ayudando a sanar y prosperar al mundo, no a expensas de él.
- Proporcionando un servicio excepcional al cliente que genere compromiso y lealtad al planeta.
- Innovando y desarrollando nuevas tecnologías o procesos que mejoren la calidad y el rendimiento de los productos y servicios, tomando como prioridad el impacto social y medioambiental.
- Ofreciendo precios justos que permitan a los clientes obtener una buena relación calidad-precio.
- Fomentando una cultura organizacional positiva y motivadora que fomente la creatividad, la colaboración y el compromiso de los empleados con el planeta.
- Desarrollando alianzas estratégicas y colaborativas que permitan ampliar el alcance y el impacto positivo de la empresa con el medioambiente.

El interés principal es el impacto social, sin descuidar la responsabilidad de una empresa en generar valor económico para sus accionistas y garantizar su

supervivencia y éxito a largo plazo, debe hacerlo actuando con ética y responsablemente con la sociedad. Las empresas pueden obtener beneficios con la mejora de la reputación, la lealtad de los clientes y la atracción y retención de talentos. Por lo tanto, es importante que las empresas consideren el impacto social de sus decisiones y acciones, e integren la responsabilidad social corporativa en su estrategia y operaciones diarias. Al hacerlo, las empresas pueden contribuir positivamente a la sociedad y al mismo tiempo mejorar su posición en el mercado.

El paradigma de crecimiento es circular, porque busca minimizar los residuos y maximizar el uso eficiente de los recursos naturales, a través de la reutilización, la reparación, el reciclaje, la reducción del consumo de materiales y energía, contribuyendo a que la vida prospere. Este modelo se basa en el concepto de que los recursos naturales son finitos y que la economía debe operar dentro de los límites planetarios, en lugar de seguir el modelo lineal de producción y consumo, donde los recursos son extraídos, utilizados y desechados, el paradigma circular busca cerrar el ciclo y mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible (Albaladejo & Mirazo, 2021).

En este modelo, la producción de bienes y servicios se realiza de manera más eficiente y sostenible, utilizando menos materiales y energía y generando menos residuos y emisiones. Los productos se diseñan pensando en su capacidad para ser reparados, reutilizados o reciclados y al final de su vida útil absorbidos por el planeta tierra.

La perspectiva es a largo plazo, porque su enfoque está en la sostenibilidad y la regeneración, tanto en términos ambientales como económicos y sociales. Estas empresas se esfuerzan por maximizar su impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, mientras que mantienen su rentabilidad financiera a largo plazo.

Cuando se piensa en términos de regeneración, las empresas verdes se centran en la implementación de prácticas sostenibles y estrategias de negocio responsables a largo plazo, que les permiten no solo cumplir con las regulaciones ambientales y sociales, sino también ser competitivos en el mercado y atraer a consumidores y empleados conscientes y comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

Las empresas verdes son innovadoras, se anticipan a las tendencias y regulaciones que pueden surgir en el futuro, cuidan del planeta y que todas sus actividades hagan que el mundo prospere, piensan y actúan para el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Se considera la mano de obra como humanos con recursos, respetando los derechos humanos y laborales de sus empleados y tratándolos con dignidad y respeto. La mano de obra es vista como seres humanos con habilidades y conocimientos valiosos que contribuyen al éxito de la empresa. Tratan a sus empleados de manera justa, ofreciendo salarios justos, condiciones laborales

seguras y saludables, oportunidades de desarrollo y un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso (Moore, 2023).

Este tipo de empresas consideran el impacto social y económico de sus acciones en las comunidades locales y las personas que las conforman. Apoyan a las comunidades locales y utilizan la mano de obra local siempre que sea posible.

La distribución del trabajo se enfoca en el concepto de comunidades, porque esto ayuda a promover una cultura de colaboración y trabajo en equipo, y fomenta una mayor integración entre los empleados y la comunidad local. En lugar de trabajar en departamentos aislados, la empresa puede optar por trabajar en equipos interdisciplinarios que reúnan a personas con diferentes habilidades y experiencia, para abordar problemas y desafíos específicos. Esto puede ayudar a fomentar una mayor comunicación y colaboración entre los empleados, y también puede ayudar a promover la innovación y la creatividad en la empresa.

Este tipo de organizaciones pueden optar por establecer sus operaciones en comunidades locales, con el objetivo de tener un impacto positivo en la economía local y promover el desarrollo regenerativo, trabajando con la comunidad para identificar oportunidades de empleo, colaborando en la formación y el desarrollo de habilidades en los ciudadanos de su entorno.

El liderazgo es inspirador y motivante, trabaja con los demás hacia un objetivo común, los motiva para alcanzar las metas y desafíos, creando un ambiente de trabajo positivo y productivo. Posee habilidades de comunicación fuerte y una

visión clara y compartida del futuro de la empresa y su contribución con el mundo. Escucha a los miembros del equipo y es sensible a sus necesidades y preocupaciones.

Fomenta con su ejemplo una cultura de trabajo positiva y de colaboración. Trabaja en la diversidad y la inclusión, fomenta la innovación y la creatividad, construye relaciones de confianza y respeto entre los miembros del equipo. Es un modelo a seguir en términos de actitudes y comportamientos. Es el principal ejemplo y demuestra los valores y principios que defiende la empresa. Como, por ejemplo, el compromiso con la regeneración, la ética empresarial y la responsabilidad social.

La organización es vista como una cultura, su misión va más allá de la maximización de beneficios, y en su lugar buscan tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. En este contexto, la cultura organizacional se vuelve especialmente importante, ya que puede ayudar a fomentar la innovación, la creatividad y la colaboración, buscan crear una cultura de responsabilidad, sostenibilidad y regeneración, en la que los empleados se sientan motivados a trabajar juntos para lograr los objetivos de la empresa (Fernández de Córdova, 2022).

Este tipo de empresas optan por un enfoque más horizontal en la toma de decisiones y la gestión de proyectos, lo cual permite una mayor colaboración y participación de los empleados, y fomenta una cultura de confianza y transparencia. Valorán la diversidad y la inclusión, crean un ambiente de trabajo en el que todas

las voces son valoradas y escuchadas. Esto puede implicar la promoción de la diversidad en la contratación y la formación, así como la creación de oportunidades de desarrollo para todos los empleados.

Gobernanza.

En las instituciones verdes, la gobernanza se centra en la toma de decisiones colaborativa y la participación activa de todas las partes interesadas en la gestión de la organización, cuya base de consolidación son los principios de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad. En la toma de decisiones todas las partes interesadas tienen voz y voto, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y otros grupos interesados en la gestión de la organización.

La transparencia es un valor fundamental en la gobernanza de este tipo de instituciones, sus decisiones y acciones son claras y comunicadas abiertamente a todas las partes interesadas. Esto puede incluir la publicación de informes de sostenibilidad, regeneración, gestión ambiental y social (Goicoechea & Sánchez, 2022).

La responsabilidad es otra característica clave de la gobernanza. La organización se hace responsable de sus acciones y toma medidas para abordar cualquier impacto negativo en el medio ambiente o la sociedad. Esto puede incluir la adopción de prácticas sostenibles, la inversión en energías renovables, la reducción de residuos y emisiones contaminantes, y el fomento de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.

La regeneración es un valor fundamental en la gobernanza de las instituciones verdes. La organización está consciente de su impacto en el medio ambiente y la sociedad, y debe tomar medidas para minimizar su huella ecológica y maximizar su contribución positiva. Esto puede incluir la adopción de prácticas de gestión ambiental y social, la promoción de la regeneración en la cadena de suministro y la inversión en tecnologías verdes, para contribuir a que el mundo prospere.

La cultura de la empresa

La cultura en las empresas verdes es una parte esencial de su éxito. Esta cultura se enfoca en promover valores y prácticas ambientalmente responsables entre sus empleados, proveedores y clientes. Algunas de las características de la cultura en las empresas verdes son: compromiso con el medio ambiente, innovación y regeneración, para desarrollar soluciones sostenibles que reduzcan su impacto ambiental y ayuden a la regeneración de los recursos que utiliza, participación y responsabilidad, transparencia en sus prácticas y comunican claramente su impacto ambiental y las medidas que están tomando para reducirlo, colaboración con otros entes para promover la regeneración y protección ambiental.

Ideas a considerar en la cultura de la empresa

Apunta alto, significa establecer objetivos y metas ambiciosas para la organización, con el fin de alcanzar un alto nivel de excelencia en su desempeño, haciéndose necesario que la institución tenga una visión clara y definida de lo que

quiere lograr, así como una estrategia bien diseñada y un enfoque constante en la mejora continua.

Apuntar alto como institución también implica tener una cultura de excelencia, donde se fomenta la innovación, la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración para alcanzar los objetivos y metas establecidos. Esto requiere de un liderazgo fuerte y comprometido, así como de la participación activa de todos los miembros de la organización.

Toda visión necesita un plan, la visión es una declaración a largo plazo que describe el futuro deseado de una organización, mientras que un plan, es una estrategia detallada, que establece cómo se alcanzarán los objetivos y metas a largo plazo. Un plan efectivo debe ser específico, medible, alcanzable, relevante y tener un tiempo definido para su cumplimiento; adicionalmente, debe contemplar una serie de acciones y actividades que se llevarán a cabo en un período de tiempo determinado, junto con los recursos necesarios para su ejecución.

Los planes deben ser flexible y estar sujeto a cambios, ya que las circunstancias puede variar a medida que la organización avanza hacia su visión, por esta razón los planes deben revisarse y ajustarse de ser necesario. Además, es fundamental que el plan tenga el respaldo y compromiso de todos los miembros de la organización, desde el liderazgo hasta los empleados de todos los niveles. La participación activa y el compromiso de todos los miembros de la organización son clave para llevar a cabo con éxito el plan y lograr la visión a largo plazo.

Transparencia, valor clave para la confianza y la credibilidad de una organización. La transparencia necesita forjarse y cuidarse con acciones concretas, tales como: comunicación clara y frecuente, proporcionar acceso a la información relevante sobre sus operaciones y actividades, incluyendo informes anuales, informes de regeneración, políticas y procedimientos, entre otros documentos. La organización debe fomentar una cultura de transparencia y apertura, en la que se valoren la honestidad y la integridad, y se promueva la comunicación abierta y el intercambio de información, utilizando la tecnología y otras herramientas para mejorar la transparencia, como plataformas en línea para la presentación de informes, el seguimiento de resultados y el intercambio de información.

La organización debe ser responsable de sus acciones y decisiones, y estar dispuesta a rendir cuentas a sus grupos de interés. Esto puede incluir la creación de un sistema de quejas y reclamaciones, así como la realización de auditorías internas y externas. La organización debe involucrar a sus grupos de interés en sus operaciones y decisiones, y fomentar la colaboración y la participación activa. Esto puede incluir la realización de consultas y encuestas, la creación de comités de participación ciudadana y la colaboración con organizaciones y grupos comunitarios.

Crear un entorno de aprendizaje.

Crear un entorno de aprendizaje en una organización es fundamental para mantenerse actualizado y mejorar continuamente. Se debe valorar el aprendizaje

continuo y promover la formación y el desarrollo personal y profesional, este entorno puede ser virtual. Proporcionar recursos de aprendizaje, como libros, cursos virtuales, conferencias y programas de capacitación en entornos virtuales a los empleados. Crear espacios para que los trabajadores compartan conocimientos y colaboren en proyectos. Esto puede incluir grupos virtuales, sesiones de lluvia de ideas, eventos de networking, equipos de trabajo, software de capacitación, entre otros (Carranza, 2023).

La organización debe fomentar la retroalimentación y el coaching entre los colaboradores para ayudarles a aprender y mejorar continuamente. Integrar el aprendizaje en las tareas diarias. Establecer metas y medir el progreso para asegurarse de que se está logrando un aprendizaje efectivo y se están alcanzando los objetivos de la organización.

Economía Circular

La economía circular puede definirse como un modelo económico de: producción – distribución – consumo, amigable con el ecosistema y el medio ambiente, se trata de generar una producción de bienes cuyo ciclo de vida sea más largo, para reducir al máximo el consumo de materias primas y el uso o explotación de los recursos naturales; así como el aprovechamiento de los residuos para su reciclaje y posterior uso como materia prima para generar nuevos productos. La premisa fundamental de este modelo es que todo tiene valor y todo debe aprovecharse, sin comprometer el futuro del medio ambiente.

El principio básico de la economía circular es devolver más de lo que se ha tomado, es decir, devolver al ecosistema más de los recursos que se han tomado para la producción de los bienes; esto es una declaración de un proceso de regeneración y para esto tiene que darse luego de la producción, el intercambio, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje. Como se ve se trata de alargar el proceso (largo plazo) antes de que haya necesidad de volver a tomar los recursos del ecosistema.

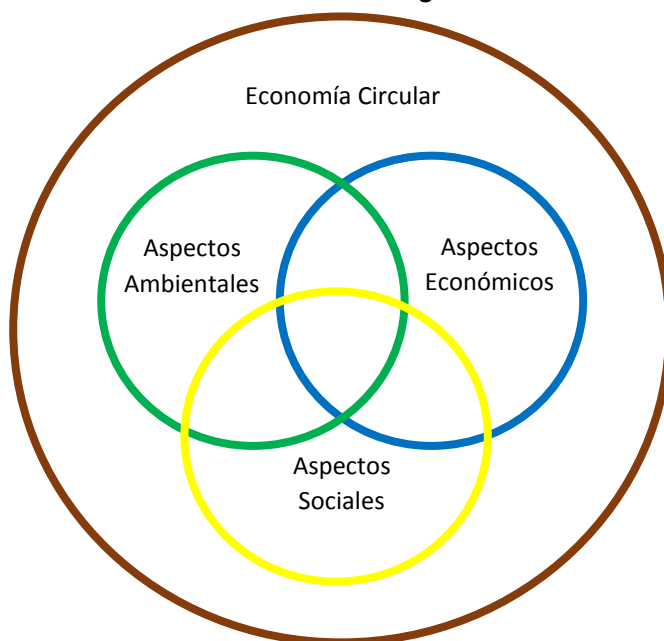
En este modelo se engranan perfectamente tres aspectos que le dan el sustento o la base al modelo: aspectos ambientales – aspectos económicos – aspectos sociales. Mediante la unión de estos tres aspectos se busca el cambio del modelo tradicional de:

Extracción – uso – consumo – desecho



Por un modelo nuevo de economía regenerativa o economía circular donde se unen estos tres factores:

Imagen 1: Modelo nuevo de economía regenerativa o economía circular



Fuente: Elaboración propia (2023)

En esta economía regenerativa la creación de valor se da mediante el siguiente ciclo: extracción – producción - consumo – reutilización – reciclaje; lo que traería ahorro de recursos para las empresas, ahorro para las personas a través de la reutilización y el reciclaje en función de la premisa para que comprar uno nuevo, si no se necesita. El modelo se ha planteado como medio para ayudar al planeta de

la extracción desmesurada de sus recursos y del daño que ha producido el consumismo actual de la sociedad moderna.

El actual modelo económico lineal de extracción y explotación de los recursos que busca la máxima ganancia para las empresas, está agotando a pasos apresurados la disponibilidad de los recursos con que cuenta la sociedad actual y la futura para satisfacer sus necesidades; de allí la necesidad de la búsqueda de un modelo económico alternativo que sea sostenible en el tiempo, que garantice la disponibilidad de recursos a las generaciones futuras. Esta dura realidad del agotamiento de los recursos, cambio climático es consecuencia directa de esa economía de extracción; mientras que la economía circular ofrece la posibilidad del aprovechamiento de los recursos, sin comprometer el futuro de los mismos; generando oportunidades de crecimiento y desarrollo para las empresas que deciden producir bajo este modelo.

La economía circular ofrece posibilidades de creación de valor a nivel productivo, sea artesanal, manufacturero o industrial, para esto hay que considerar el modelo productivo de la empresa más los proveedores de materia prima (cadena de suministro), cadena de distribución, consumidores, como un todo; significa que estos actores deben involucrarse en el concepto y los elementos del nuevo modelo para aprovechar las ventajas que este ofrece. Este cambio implica el diseño y aplicación por parte de las empresas (todos los niveles deben estar comprometidos)

de políticas coherentes que integren los aspectos de la fabricación (diseño), la innovación (proceso) y el comercio (distribución).

Estas políticas o normas a implementar por parte de las empresas deben basarse en los siguientes aspectos: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar. Estos aspectos son conocidos como las siete (7) R de la economía circular (7Rs).

Rediseñar: el rediseño de los productos debe centrarse en el medio ambiente, es decir el eco-diseño. Con esto se le resta la prioridad a la función del producto y se le da preponderancia a la sostenibilidad y larga vida del mismo.

Reducir: este aspecto comprende la disminución del consumo y la rapidez con que se hace; así como de los residuos que se generan, que es la mejor manera de salvaguardar el medio ambiente.

Reutilizar: el propósito de este aspecto es alargar el ciclo de vida de los productos a través de nuevos usos que puedan darse a los productos, acá es importante la premisa de lo que no me sirve a mí, le puede servir a otro.

Reparar: antes de comprar uno nuevo hay que reparar, ya que sale más económico y genera ahorro en recursos y se ayuda al medio ambiente.

Renovar: tomar todos los objetos antiguos los cuales no están siendo utilizados para lo que fueron creados, con el propósito de que puedan volver a servir.

Recuperar materiales u objetos que ya han sido utilizados y que puedan ser utilizados para otro proceso productivo.

Reciclar: aprovechar todos los residuos que ya fueron usados en el proceso productivo, para ser utilizados como materia prima para otros procesos productivos que den lugar a nuevos productos.

Bibliografía

- Albaladejo, M., & Mirazo, P. (26 de 03 de 2021). *La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Carranza, A. (09 de 03 de 2023). *¿Qué es un entorno virtual de aprendizaje? ¡Forma a tu equipo digitalmente y fortalece sus capacidades!* Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/gestion-talento/que-es-entorno-virtual-aprendizaje/>
- Climate Consulting. (15 de 11 de 2022). *Huella ecológica: definición, cálculo y reducción*. Obtenido de <https://climate.selectra.com/es/que-es/huella-ecologica>
- Desarrollo, P. d. (s.f.). *PNUD*. Obtenido de PNUD: <https://www.undp.org/es>
- Fernández de Córdova, A. (13 de 14 de 2022). *Tendencias de la cultura organizacional 2023*. Obtenido de <https://www.greatplacetowork.com.ec/es/publicaciones/blog/tendencias-cultura-2023>
- Goicoechea, Á., & Sánchez, P. (16 de 02 de 2022). *LAS ¿GRANDES? IMPLICACIONES DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://ethic.es/2022/02/las-grandes-implicaciones-de-la-gobernanza-corporativa-sostenible/>
- Iberdrola. (s.f.). *'Plogging', el 'running' que mezcla ecología y deporte*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/que-es-el-plogging>

Moore, A. (2023). *Construye Valor/ Crea y lidera las empresas que el mundo necesita*. KOAN.

Santander. (09 de Septiembre de 2022). *Santander*. Obtenido de Santander:

<https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

Universidad de Chile. (06 de Mayo de 2021). *Legado de Humberto Maturana*. .

Obtenido de Legado de Humberto Maturana.:

<https://ciencias.uchile.cl/noticias/175409/legado-del-dr-humberto-maturana-romesin-1928-2021>

Fundación Ellen MacArthur. 2019. www.ellenmacarthurfoundation.org.

<https://savingtheamazon.org/blogs/news>