

# MOMBOY

Revista Arbitrada de Investigaciones y Temas para el Desarrollo Humano  
Sustentable

## EDITOR

Francisco González Cruz, Universidad Valle del Momboy, Venezuela

## DIRECTOR

Pedro Frailán, Universidad Valle del Momboy, Venezuela

## COORDINADORA

Domitila Peña Bastidas, Universidad Valle del Momboy, Venezuela, Universidad de Los Andes,  
Núcleo Universitario "Rafael Rangel" Trujillo

**Consejo de Redacción:** Fortunato González, José Luis Briceño, Ana Linares, Betzabeth León,  
Rina Tigrera, Alba Hernández, Fidel Moreno.

**Consejo Consultivo:** Antonio Elizalde Hevia (Chile), Luis Enrique Marius (CELADIC), Manuel  
Fajardo (Colombia), Juan Pablo Corlazzoli (Uruguay), Rodulio Perdomo (Honduras) y Jorge  
Arroyo (Ecuador). José del Rey Fajardo (Venezuela)

**MOMBOY**, se publica bajo los auspicios del Consejo Superior de la Universidad Valle del  
Momboy. La revista no tiene propósitos comerciales y no produce beneficio material alguno a  
sus editores.

Los conceptos emitidos en los textos publicados por la Revista Momboy, son de exclusiva  
responsabilidad de sus autores. Por tal motivo, la revista no se hace solidaria por opiniones  
vertidas en los artículos y demás escritos publicados.

## Fondo Editorial Universidad Valle del Momboy

Número 11, año XI

## Registro Legal:

(C) Universidad Valle del Momboy, Dirección de Publicaciones 2013

## Hecho el Depósito de Ley

pp200102TR898

ISSN: 1317357X

## Edición y montaje:

**Portada:** Imagen central ubicada en la capilla donde está la tumba del médico trujillano, Dr. José  
Gregorio Hernández en La Candelaria, Caracas, Venezuela.

Impresión: Fondo Editorial Universidad Valle del Momboy

**Correctora:** Domitila Peña Bastidas

**Impresión:** Fondo Editorial Universidad Valle del Mombo

Valera, estado Trujillo, Venezuela

Correspondencia:

Universidad Valle del Momboy, Dirección de Publicaciones: Avenida Caracas, Quinta Las Palmas,  
sector Plata I, Valera, estado Trujillo, Venezuela

Teléfonos: (0058) 0271-2211704, 0271-2218596, 0271-2218031

Web-site: [www.uvm.edu.ve](http://www.uvm.edu.ve)

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de  
recuperación de información, ni transmitir alguna parte de esta publicación cualquiera que sea  
el medio empleado (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación...) sin el permiso previo de los  
titulares de los derechos de propiedad intelectual.

# LA EMPRESA SOLIDARIA ENFOCADA AL BIENESTAR

María Teresa Bravo  
Profesora de la Universidad Valle del Momboy.  
Correo: bravom@uvm.edu.ve  
Georgina Pineda  
Profesora de la Universidad Valle del Momboy  
Correo: pinedag@uvm.edu.ve

## Resumen

La empresa solidaria agrega bienestar a sus miembros y a la sociedad, porque invierte en el crecimiento de las personas, velando por el reconocimiento propio y de los demás, creando un compromiso personal y colectivo, haciendo que las personas influyan de manera positiva en el ambiente, en el planeta, cuidando el microambiente y el macroambiente. Logra interiorizar en sus miembros el espíritu de solidaridad, que se refleja en la búsqueda del bien común, en el apoyo mutuo, fomentando la comunicación efectiva y afectiva, fomentando la cooperación y la identidad social.

Palabras clave: empresa solidaria, bienestar, solidaridad

## Abstract

The fair wellness company adds to its members and society because investing in the growth of people, ensuring self-recognition and the other, creating a personal and collective commitment, making people positively influence on the environment, on the planet, taking care of the microenvironment and macroenvironment. Achieves its members internalize the spirit of solidarity, which is reflected in the common good, mutual support, promoting the effective and affective communication, encouraging cooperation and collective identity.

Key words: social enterprise, welfare, solidarity

## INTRODUCCION

La empresa solidaria, encuentra su mayor apoyo en un grupo solidario, que asume voluntariamente el compromiso de contribuir con el bienestar de sus integrantes y de la sociedad. Valorando el bien común, cuyas pautas están sesgadas por la democracia, la cooperación, la participación, el interés y respeto por el otro.

Entendiendo que el bienestar psicológico de las personas, permitirá que cada individuo se haga corresponsable de su vida y de sus decisiones. La empresa solidaria debe enfocar su atención, en proporcionar a sus integrantes este bienestar psicológico, quedando circunscrito por seis dimensiones, la auto aceptación, las relaciones positivas, el propósito de vida, el crecimiento personal, el control ambiental y la autonomía.

Los miembros que conforman una empresa solidaria, tienen un valor anclado en su pensamiento y en su acción, la solidaridad. Este valor les permite dejar a un lado sus metas personales, para lograr el bien común. El apoyo mutuo, los intereses compartidos, la vocación de servicio, el compromiso, están presentes en el accionar del grupo solidario. La comunicación, la cooperación y la identidad colectiva, sustentan la consolidación de un grupo solidario.

A lo largo de este artículo se irán desarrollando cada una de estas tres ideas principales, el bienestar, la solidaridad y la empresa solidaria, para poder entender que este tipo de organización está enfocada en el bienestar de sus asociados.

### **El bienestar**

El bienestar está relacionado con la salud física, psicológica y espiritual del ser humano. Cuando una persona tiene bienestar, funciona de un modo positivo, le da sentido a su vida, asume retos, aprende de los errores, es capaz de generar recursos, aprende y emprende, es solidario. La psicóloga (Ryff, 2012), considera que el bienestar psicológico está formado por seis

dimensiones, auto aceptación, relaciones positivas, propósito en la vida, crecimiento personal, autonomía y dominio del entorno.



Fuente: <http://www.crecimientopositivo.es/portal/modelo-de-bienestar-psicologico-de-ryff>

Las empresas solidarias comprometidas con el bienestar social, deben tomar consciencia de la importancia del bienestar psicológico, todo lo demás será conseguido por el individuo. Este artículo quiere reflexionar sobre el bienestar psicológico como plataforma para que las empresas solidarias logren su cometido a través de personas sanas.

Se analizara el modelo de la doctora Ryff, sus seis elementos, para que la empresa solidaria enfoque sus esfuerzos en esta dirección, todo lo demás será asumido responsablemente por el equipo solidario que conforma la empresa. Un primer componente lo constituye la auto aceptación, ayudando al ser humano a estar consciente de quién es, cuáles son sus fortalezas y debilidades.

Para mejorar lo que no le gusta, primero debe aceptarse; así como también, reconocer sus cualidades, para orientarlas al servicio de su vida.

Este auto reconocimiento permite asumir una actitud positiva ante la vida. Por cuanto, le ayuda a actuar, concentrándose en las soluciones y no en los problemas, mirar hacia el futuro, disfrutar de lo bueno y aprender de los errores.

Todo ser humano tiene poca capacidad para alinear su interior con lo que proyecta su imagen, hay una brecha entre lo que somos y lo que proyectamos. La manera de como limitamos nuestro mundo depende de nuestra matriz epistémica, es decir, nuestra historia familiar, social, cultural, de la época que nos tocó vivir.

Tomar consciencia de lo anteriormente señalado nos permite ir construyendo nuestro camino, prestar atención al observador que somos de nosotros mismos. Esta capacidad de auto-reconocimiento empodera nuestra vida. El reconocimiento de nuestras respuestas y verdades, de nuestra naturaleza e identidad, nos permite una reestructuración de nuestros patrones de conducta. Para derrumbar todas esas formas de pensamientos fundamentadas en la ignorancia, el miedo, leyes o normas que hemos creado a lo largo de la vida, prejuicios que nos crean barreras en vez de puentes, para recuperar el respeto hacia sí mismo y dignificar nuestra vida.

La segunda dimensión es la realización o propósito de vida, la Fundación Jomar, Asociación Civil sin fines de lucro, quienes se dedican ayudar a las personas a conformar su propósito de vida, porqué y para que vivir (JOMAR, 2010), señala que el ser humano debe combinar en su proyecto de vida, la parte espiritual con la material, su plan personal se enfoca en alcanzar la plenitud, la paz, la felicidad, el amor, la libertad, el servicio; así como, obtener bienes materiales, riqueza, reconocimiento, poder, control. Ambas deben estar presentes, no se puede sacrificar una para conseguir la otra.

Para (Coral, 2009), la realización personal, toca 4 ámbitos, el campo profesional, área importante por cuanto el tiempo de dedicación es por lo

menos 8 horas diarias, ocupémonos de tener un trabajo que nos apasione, que nos permita trascender, que disfrutemos, que nos llene de alegría. El área sentimental, nos exige sentirnos bien con nosotros y con nuestra pareja, que exista una relación sana, de interdependencia, disfrutando de la compañía y de la soledad, compartiendo los buenos y malos momentos. En el campo familiar, es imprescindible la armonía y el balance, construir bases sólidas basadas en la confianza, el amor, el apoyo, el acompañamiento familiar, el disfrute al compartir con nuestros seres queridos, esto produce dicha, satisfacción, gozo.

Por último nos habla del campo personal, donde el meollo del asunto está en conocernos, aceptarnos y luego superarnos.

Una tercera área es el crecimiento personal; es decir, aprender de la experiencia, robustecerse de cada acontecimiento que nos toca vivir, pulir a lo largo de la vida nuestros talentos y habilidades. Tener una actitud de crecimiento, abierto a nuevas experiencias, desarrollando nuestras potencialidades. Algunas herramientas de crecimiento personal son, la meditación, la lectura, la autoevaluación, el proyecto de vida, lista de cosas imprescindibles, y por ultimo moverse, accionar, responsabilizarse por su crecimiento.

Existen tres elementos importantes en la ruta del crecimiento personal. La conciencia, el hábito y las herramientas. La conciencia permite estar alerta de uno mismo, darse cuenta de, estar atentos a, mirar nuestros pensamientos, sentimientos, preocupaciones, reacciones, a que dedicamos el tiempo libre, con quién nos relacionamos. Los buenos hábitos, entrenan el cerebro, tu mayor riqueza; a través de, la lectura, la meditación, las relaciones sanas y productivas, las conversaciones, la recreación, el ejercicio físico. El tercer mecanismo lo constituyen las herramientas que ayudan la mente y el espíritu; tales como, la relajación, la auto programación, la meditación, La ventana de JoHari, El Coaching, entre otras (Superacion Personal, 2004).

Un cuarto aspecto es la Autonomía, muy ligada a la toma de decisiones, a la interdependencia personal, a la protección de nuestras convicciones. La toma responsable de decisiones inmediatamente nos compromete con las consecuencias. Cuando las consecuencias de una elección pueden causar daño a nosotros o a otros, puede hacernos perder una excelente oportunidad, es importante valorar diferentes criterios, los propios, las presiones externas, las experiencias pasadas, buscar información, indagar, reflexionar, evaluar, para minimizar el riesgo de equivocarse.

La interdependencia nos obliga a caminar con el otro, siempre que se compartan principios y responsabilidades. Este concepto fue usado la primera vez por Mahatma Gandhi, para significar que el éxito se alcanza, cuando se alcanza el éxito de todos, creando un verdadero compromiso por parte de todos los miembros de un equipo. La palabra autonomía deriva del griego: “auto”, ‘por sí mismo’ y “nomos”, ‘ley’, ‘norma’. (Rizo, 2002), en su libro “Cuestión de dignidad”, señala que la imagen social no puede ser más importante que la dignidad, cuando el ser humano toma consciencia de esto puede comenzar hacer autónomo, diferenciando lo que puede ser negociable y lo que no.

Reconociendo los derechos personales, valorándolos y defendiéndolos.

Se gana autonomía cuando nos resistimos a las manipulaciones externas, los sumisos atraen a los abusivos como la carne a los zamuros. La autonomía se resiste a toda forma de humillación, es importante proteger nuestras convicciones, aceptarnos para convivir con el otro, en relaciones de interdependencia y para ello debemos basar nuestra autonomía en la responsabilidad de nuestra toma de decisiones.

La quinta dimensión esta representa por el control ambiental, o lo que hoy se conoce como psicología ambiental, hace referencia al comportamiento humano frente a su entorno, al medio ambiente que lo

rodea. Las personas deben crear y escoger entornos que se ajusten a sus necesidades, pero también a sus valores. Una herramienta importante en esta dimensión es la educación, para desarrollar pensamientos y actitudes críticas a fin de tomar decisiones responsables y éticas para buscar bienestar y calidad de vida que integre su sistema de valores, protegiendo su salud y el medio ambiente (Baldi & García , 2005).

Debemos ser capaces de influir de manera positiva en el ambiente que nos rodea, haciendo un uso efectivo de las oportunidades que nos ofrece la vida, escogiendo, transformando y aprovechándolas. Debemos comenzar por el microambiente, ese espacio donde el individuo alcanza el bienestar personal, donde encuentra estabilidad y seguridad. Para luego pasar por el espacio público o macro ambiente, ese que compartimos con otros, donde somos corresponsables de su cuidado, donde las conductas colectivas son importantes de promover.

La última dimensión a desarrollar son las relaciones positivas con los otros, donde la comunicación juega un papel importantísimo para conseguir relaciones interpersonales de larga data, buenas, sanas y provechosas. Para (Wiemann, 2011), todo comienza por saber escuchar, como rasgo de reconocimiento de la existencia del otro, inspirando confianza y desahogo. Otro elemento importante de la comunicación es la retroalimentación, para verificar que piensan y sienten las otras personas, la retroalimentación puede ser verbal y no verbal, es importante que la verbal siempre este presente, para no dejar supuestos como ciertos.

El respeto, valorar y apreciar al otro; mediante, la respuesta oportuna, con empatía, reconociendo el punto de vista del otro, emitiendo críticas o llamados de atención sobre conductas observables, no descalificando la persona, no se trata de ocultar, se trata de decir lo que pensamos y sentimos con respeto. También es importante ser concretos, evitar situaciones vagas o generales. Tratar asuntos que ocurrieron aquí y ahora, ser autentico, sincero,



expresar al otro que entendemos lo que dice y porqué lo dice, dado su marco de referencia, entendemos su lectura de la realidad (López, 2006).

Para alcanzar el bienestar, se deben tejer redes sociales sanas, con personas en las que se puede confiar, relaciones duraderas, satisfactorias, para poder dar y recibir apoyo, cariño, compañía, adquirir compromisos. Todo esto es lo que denomina Ryff, relaciones positivas, que proporcionan bienestar. La manera de promover este tipo de relaciones es fomentando las comunicaciones y el dialogo, evitando los juicios y los rumores, animando el respeto, la confianza y el buen trato. Las personas con actitud positiva se buscan; así lo señala la Biblia, “Donde dos o tres se reúnen en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos” (Mt. 18,20), o la frase, “Dios los cría y ellos se juntan”. Si somos una persona con actitud positiva, atraeremos personas iguales.

### **La solidaridad y el bienestar**

Todos debemos hacer un esfuerzo extra para erradicar la desigualdad social, política y económica en el mundo. Ser solidario significa sobrellevar la carga del otro, es ayudar sin recibir nada a cambio, esta actitud debe ser constante, implica un compromiso con el otro. Desde el punto de vista cristiano, para que un grupo sea solidario este debe organizarse política y socialmente, con el fin principal de trabajar por el bienestar de cada uno de los miembros del grupo. En el Nuevo testamento, Mateo Capítulo 07 (7:12) señala: “Así que, todas las cosas que queráis que los hombres hagan con vosotros, así también haced vosotros con ellos; porque esto es la ley y los profetas”.

Para (Razeto, 2005), “hablar de solidaridad en el discurso ideológico implicaba referirse a una causa común, a intereses compartidos, y al apoyo mutuo que se deben unos grupos y organizaciones con otros grupos y organizaciones, en las luchas sociales y políticas que emprenden”. Hay tres

componentes importantes en ser solidario, tomar en cuenta al otro como importante, servir al otro sin condiciones, y comprometerse, dejando de lado los beneficios personales.

Para (Pérez, 2012), la manera de formar un equipo solidario es; a través de, primero fomentar la comunicación, implementando un sistema de reuniones y entrevistas. Reuniones para compartir información, reuniones de resultados, reuniones para diseñar planes de acción, entrevistas de orientación, reuniones para cruzar expectativas (cada participante escribe sus expectativas acerca de los demás, y escribe ideas de mejoras concretas con respeto a las metas). Segundo estimula la cooperación en la acción, fijando las reglas del juego, asociando responsabilidades, desarrollando una acción conjunta. Tercero, refuerza la identidad colectiva, organiza eventos para festejar, emplea un sistema de comunicación visual, premia la cooperación.

#### Empresa solidaria y bienestar

Para Luis Razeto, (Razeto, ¿POR DONDE EMPEZAR? El Grupo Solidario y el Factor C.) las "Empresas solidarias" son aquellas organizadas por un grupo solidario, en que el Factor C es el factor económico principal, que contribuye de manera decisiva a la productividad y al logro de los beneficios, los cuales son compartidos por los integrantes, y puestos al servicio del desarrollo del grupo organizador y de la comunidad.

Según (Generalitat Valenciana, 2006), una “empresa solidaria” es aquella que se activa en el área de la acción social, porque contribuye a mejorar la vida de aquellas personas de la sociedad que lo necesitan, alcanzando el beneficio común para la empresa y para la sociedad, asume un compromiso voluntario para contribuir con el bienestar de la sociedad, sin dejar de ser innovadora y sustentable.

Según la definición del Profesor Yunus, una empresa social es “un negocio auto-sostenible sin pérdidas ni dividendos, que aborda un objetivo social dentro de las normas del mercado actual” (Yunus, 2011). Para él, la

diferencia entre ricos y pobres no es la riqueza, sino la oportunidad. Los pobres son muy emprendedores, la necesidad de sobrevivir los ha entrenado a innovar y a emprender, pero la sociedad no les ha dado la mano, el acompañamiento necesario para cambiar su condición.

Valores de la empresa solidaria, un valor es algo que queremos, que apreciamos, que vale la pena, que marca el rumbo de nuestras acciones, nos diferencia de los demás, nos dan identidad, marcan nuestra conducta. Para adelantar cualquier iniciativa de bienestar común, debemos empezar por nosotros mismos; por lo tanto, el primer valor a desarrollar en las empresas solidarias es el esfuerzo propio, que me convierte en una persona activa, que lucha por su mejoramiento, que se hace cargo, que es responsable de las consecuencias de lo que hace o deja de hacer.

Otro valor importante que debe apreciar cada persona que conforma una empresa solidaria es la honestidad y transparencia, manifestándose la honradez, la decencia, la franqueza, en su pensamiento y acción, con vocación social, pues contribuye al bien común, aportando para alcanzar el desarrollo humano sustentable.

Principios de la empresa solidaria, son declaraciones que se convierten en pautas o guías maestras, que evidencian los valores, reflejándose en el comportamiento y toma de decisiones de las personas. Los principios cooperativos, recogidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), son pautas mediante las cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores (Cooperativas de las Américas, 2014).

Estos principios son: primer principio: Adhesión voluntaria y abierta. Prohibiendo la afiliación obligada de las personas a cualquier empresa solidaria. Segundo principio: Gestión democrática por parte de los asociados. Es importante garantizar la participación activa de todos los asociados, tanto para establecer políticas, como para la toma de decisiones estratégicas.

Tercer principio: Participación Económica de los Asociados. Aquí el concepto de equidad juega un rol importante, entendiéndose por equidad, la cualidad que consiste en dar a cada uno lo que se merece en función de sus méritos o condiciones.

Cuarto principio: Autonomía e independencia. Aclarando que la autonomía es la capacidad para decidir por sí mismo, en lo que se refiere a lo que se hará o cómo se resolverá una situación particular, e independencia entendida como la posibilidad de poder ejecutar esas acciones.

Quinto principio: Educación, capacitación e información. La educación vista como acción formadora, la capacitación para desarrollar o aprender destrezas y habilidades, en aspectos específicos. La información para reducir la incertidumbre y aumentar el conocimiento para la toma de decisiones.

Sexto Principio: Cooperación. Estableciendo alianzas y estrategias con otros a fin sumar fuerzas para alcanzar un objetivo común. La cooperación no compite, no resta, suma y séptimo principio: Interés por la comunidad. A largo plazo el interés propio, desligado del bien de la sociedad, da malos resultados, no solo para la persona; sino, para todos. Esto exige una visión sistémica del mundo, de los problemas, para poder considerar los efectos de las políticas, de las decisiones y de las acciones, sobre los ciudadanos, sobre los países y sobre el planeta.

## **CONCLUSIONES**

Todos los seres humanos deseamos el bienestar, la realización personal, pero la mayoría de las veces no sabemos combinar la parte espiritual con la parte material, dando más importancia a lo material, sin saber que está sola parte no produce satisfacción, encontrando un vacío muy difícil de sobrellevar.

Las personas con bienestar psicológico están en la capacidad de alcanzar prosperidad material, sin descuidar la plenitud espiritual, están conscientes que es a través de la solidaridad, de la búsqueda del bien común, que la vida tiene sentido, que la integridad como persona se alcanza.

Las empresas solidarias, son una excelente plataforma para que los seres humanos alcancemos el equilibrio entre lo espiritual y lo material. Al unirse con otros, se comparten aciertos y desaciertos, capacidades, habilidades, compromiso, beneficios, de una manera voluntaria, democrática, cooperando y no compitiendo, se trabaja de manera colectiva no individual.

El ser humano por naturaleza es un ser social, que necesita de los otros, sentir la calidez, el amor y la bondad que solo otra persona nos puede proporcionar. La naturaleza material del hombre es indispensable para su existencia, pero si se deja absorber por sus necesidades materiales, será un ser injusto, cruel y egoísta. En cambio su naturaleza espiritual, le permitirá compartir amor, esperanza, bondad, caricias, generosidad y muchos otros sentimientos que proporcionan un verdadero bienestar.

## **REFERENCIAS**

Baldi, G., & García, E. (Julio-Diciembre de 2005). Calidad de vida y medio ambiente. La psicología ambiental. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37303003>

Cooperativas de las Américas. (2014). Cooperativas de las Américas. Región de la Alianza Cooperativa Internacional. San José, Costa Rica: <http://www.aciamericas.coop/Alianza-Cooperativa-Internacional-5226>.

Coral, S. (31 de marzo de 2009). Portal del Éxito y la Superación Personal. Obtenido de <http://caminoalarealizacionpersonal.blogspot.com/2009/03/que-es-realizacion-personal.html>

Generalitat Valenciana. (2006). Cómo ser empresa solidaria: primeros pasos. Obtenido de [http://www.bsocial.gva.es/documents/610767/716773/como\\_ser\\_empresa\\_solidaria.pdf/b9bc95b4-3c5a-4f01-97e8-157bd5da7a43](http://www.bsocial.gva.es/documents/610767/716773/como_ser_empresa_solidaria.pdf/b9bc95b4-3c5a-4f01-97e8-157bd5da7a43)

JOMAR, F. (14 de Septiembre de 2010). Propósito de vida. Obtenido de <http://www.propositodevida.org/inicio.html>

López, M. (2006). Lenguaje transparente. Relaciones interpersonales en la empresa. España: Instituto de Estudios Almerienses. Colección Ciencias Sociales y Jurídicas. Nº5.

Pérez, J. (01 de 08 de 2012). Creando Talento. Obtenido de <http://creartalento.blogspot.com/2012/08/como-formar-un-equipo-solidario.html>

Razeto, L. (s.f.). ¿POR DONDE EMPEZAR? El Grupo Solidario y el Factor C. Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/creacion/Unidad1/leccion1tex.php>

Razeto, L. (2005). El concepto 'Solidaridad'. Etimología y significado original. Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/content/el-concepto-solidaridad>

Rizo, W. (2002). Cuestión de dignidad.

Ryff, C. (2012). Modelo de bienestar psicológico de Ryff. Obtenido de <http://www.crecimientopositivo.es/portal/modelo-de-bienestar-psicologico-de-ryff>

Superacion Personal. (2004). Superacion personal. Obtenido de editor @ [tusuperacionpersonal.com](http://tusuperacionpersonal.com)

Wiemann, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. California, EEUU: Editorial UOC.

Yunus, M. (2011). Las empresas sociales. España: Paidós Iberoamerica.