



ANÁLISIS ÉTICO DE LOS PATRONES DE CONSUMO Y SU IMPACTO EN LA CULTURA AMBIENTAL

Ethical analysis of consumption patterns and their impact on environmental culture

Yngris Urbina

Universidad Popular del Ambiente Fruto Vivas, Venezuela.

urbinaingris@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-7404-9382>

Cómo Citar: Urbina, Y. (2026). Análisis ético de los patrones de consumo y su impacto en la cultura ambiental. *Momboy* (26), 1-7. <https://doi.org/10.70219/mby-262025-433>

RESUMEN

Este artículo analiza, desde una perspectiva ética y axiológica, la relación entre los hábitos de consumo y la cultura ambiental en la comunidad de San Luis, municipio Valera, estado Trujillo. El estudio se centra en desentramar cómo las decisiones de consumo, lejos de ser actos neutrales, están configuradas por significados culturales y principios bioéticos que impactan la sostenibilidad local. Bajo un enfoque cualitativo con método hermenéutico, la investigación emplea la observación participante y entrevistas semiestructuradas para identificar las tensiones entre la lógica de acumulación y las prácticas emergentes de consumo consciente. La fundamentación teórica integra la racionalidad ambiental de Enrique Leff, las epistemologías del sur de Boaventura de Sousa Santos y la ética del cuidado de Humberto Maturana. Los hallazgos preliminares permiten visibilizar saberes situados y prácticas de reciprocidad que desafían el modelo de consumo tradicional, aportando criterios éticos para el fortalecimiento de una cultura ambiental crítica y resiliente en el contexto andino venezolano.

Palabras Claves: Consumo Ético, Cultura Ambiental, Ética Ambiental, Sostenibilidad, Patrones de Consumo.

ABSTRACT

This article analyzes, from an ethical and axiological perspective, the relationship between consumption habits and environmental culture in the community of San Luis, Valera municipality, Trujillo state. The study focuses on unraveling how consumption decisions, far from being neutral acts, are shaped by cultural meanings and bioethical principles that impact local sustainability. Using a qualitative approach with a hermeneutic method, the research employs participant observation and semi-structured interviews to identify the tensions between the logic of accumulation and emerging practices of conscious consumption.

Recibido	Revisado	Aceptado
23/01/2026	12/03/2026	24/04/2026



consumption. The theoretical framework integrates Enrique Leff's environmental rationality, Boaventura de Sousa Santos's epistemologies of the South, and Humberto Maturana's ethics of care. The preliminary findings highlight situated knowledge and practices of reciprocity that challenge the traditional consumption model, contributing ethical criteria for strengthening a critical and resilient environmental culture in the Venezuelan Andean context.

Keywords: Ethical Consumption, Environmental Culture, Environmental Ethics, Sustainability, Consumption Patterns.

Introducción

El consumo, más allá de ser una práctica cotidiana, constituye un acto cargado de significados culturales, valores y decisiones morales que inciden directamente en la sostenibilidad del planeta. En el marco de esta investigación, se observó que la cultura ambiental emerge como un campo de disputa entre modelos extractivistas y propuestas ecosociales que promueven la vida digna. Esta realidad se analizó bajo la premisa de que el consumo no es un acto neutro, sino una práctica que refleja estructuras de poder e imaginarios sociales que determinan la relación humano-naturaleza.

La fundamentación teórica de este estudio permitió comprender que la crisis ecológica es, en esencia, una crisis de sentido. A través de la racionalidad ambiental de Leff (2004), se identificó cómo la racionalidad instrumental reduce la naturaleza a un recurso, mientras que la ética de la sustentabilidad propone el reconocimiento de los valores intrínsecos de los ecosistemas. Complementariamente, las epistemologías del sur de Sousa Santos (2009) aportaron la base para validar los saberes ecológicos comunitarios frente a la monocultura del saber, mientras que la biología del conocer de Maturana (1990) permitió fundamentar una ética del cuidado.

A este entramado se suma el concepto de "sentipensar" de Escobar (2014), quien propone que la crisis ambiental exige volver a pensar con la tierra; es decir, integrar la razón con la emoción para reconocer que el territorio es un tejido de relaciones vitales y no un objeto de explotación donde las decisiones de consumo se reconfiguran desde la responsabilidad y el afecto.

La justificación de este análisis residió en la desconexión crítica detectada entre los actos de consumo y sus implicaciones éticas. A diferencia de enfoques técnicos tradicionales, esta investigación abordó los patrones de consumo como motores de degradación ambiental y pérdida de sentido moral. La relevancia del estudio fue especialmente significativa en el contexto venezolano, específicamente en las comunidades de Valera y Trujillo, donde la escasa producción científica previa sobre cultura ambiental limitaba la comprensión integral de las prácticas cotidianas. Los resultados aquí presentados cierran esa brecha al visibilizar las tensiones entre el consumo convencional marcado por el individualismo y la acumulación y las prácticas de resistencia comunitaria.

En consecuencia, el problema central abordado no fue la falta de información, sino la persistencia de una cultura de consumo basada en el descarte, incluso ante el avance de políticas de sostenibilidad. Esta investigación se propuso, por tanto, analizar desde una perspectiva ética los patrones de consumo contemporáneos y su influencia en la configuración de la cultura ambiental, contrastando los discursos institucionales con las experiencias de resistencia y transformación ecosocial obtenidas en el trabajo de campo.

Metodología

La investigación se sustentó en un enfoque cualitativo con un diseño hermenéutico crítico el cual, bajo las orientaciones de Arias (2016), permite un nivel de análisis profundo para descubrir los significados profundos en las prácticas de consumo. Esta profundidad analítica se fundamenta en la fenomenología de Husserl (2012), la cual permite suspender los prejuicios del mercado para captar la esencia de las vivencias de los sujetos en su mundo de vida. Asimismo esta postura se enriqueció con la perspectiva sociológica de Fals Borda (2015), asumiendo el compromiso de un "sentipensar" que reconoce la conexión emocional y territorial de los sujetos con su entorno.

La estrategia de campo se articuló principalmente a través de la observación participante, la cual se llevó a cabo en espacios estratégicos de socialización y formación, tales como mercados comunitarios, escuelas y liceos productivos. Esta técnica permitió registrar, mediante diarios de campo, las contradicciones entre el discurso ambientalista y las prácticas de descarte de materiales, así como la emergencia de valores de cuidado en el intercambio de semillas y productos artesanales. La inmersión en estos espacios facilitó la comprensión de la cultura ambiental no como un concepto abstracto, sino como una praxis vivida y situada en el territorio trujillano.

Para profundizar en las dimensiones axiológicas, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a un total de doce (12) informantes clave, seleccionados bajo un muestreo intencional y por conveniencia, siguiendo los criterios de Arias (2016). La interacción con estos actores se fundamentó en el diálogo horizontal propuesto por Freire (2005), buscando trascender la simple recolección de datos para identificar los "temas generadores" que movilizan la conciencia y la ética ambiental en Trujillo.

El grupo de informantes consistió en cuatro (4) educadores ambientales con trayectoria en la educación, cuatro (4) líderes de comunidades vinculados a prácticas agroecológicas y cuatro (4) consumidores de los ciudadanos que desempeñan cargos importantes en las agrupaciones de la sociedad civil. Las entrevistas se estructuraron sobre cuatro ejes temáticos: imaginarios del consumo, dilemas éticos en la adquisición de bienes, percepción de la justicia ecológica y prácticas de resistencia cultural.

Finalmente, la información recabada fue sometida a un proceso de triangulación teórica y de fuentes, donde se contrastaron los hallazgos de la observación y los testimonios de los informantes con las categorías de racionalidad ambiental de Enrique Leff (2004) y la ética del cuidado de Maturana (1990). Este rigor interpretativo permitió garantizar la validez cualitativa del estudio, transformando las narrativas individuales en categorías analíticas de alcance científico.

Resultados: la cotidianidad como territorio de resistencia ética

Los hallazgos de esta investigación emergen de un proceso de triangulación hermenéutica que contrastó los discursos de los informantes clave, las dinámicas registradas en los diarios de campo y el análisis de documentos base sobre gestión ambiental en la región. A continuación, se presentan los resultados articulados según las técnicas aplicadas:

Hallazgos desde la Entrevista Semiestructurada: La Voz de los Actores

Las entrevistas permitieron identificar que el consumo en Valera y Trujillo trasciende la transacción mercantil y comercial de la ciudad. Los informantes clave (líderes comunitarios, comerciantes locales y familias de San Luis) asocian sus decisiones de

compra con distribuciones de poder adquisitivo y sentimientos de responsabilidad. Un hallazgo recurrente fue la "emoción como motor del consumo", validando la premisa de Maturana.

“Uno ya no compra solo por necesidad, sino pensando a quién le da el dinero. Si le compro al vecino que siembra, sé que ese suelo se está cuidando; si compro lo que viene de lejos, no sé qué veneno trae” (Informante 2, San Luis).

Este discurso revela que la Justicia Cognitiva no es una teoría abstracta, sino una práctica de priorización del saber local frente a la monocultura del mercado global.

Hallazgos desde la Observación Participante: El Consumo en la Praxis

A través del registro en diarios de campo durante las jornadas de intercambio en Trujillo, se observó una marcada tensión axiológica. Mientras que en los centros urbanos de Valera predomina una "educación ambiental superficial" (centrada en el reciclaje sin cuestionar el origen del producto), en las zonas de resistencia comunitaria la observación detectó prácticas de Austeridad Protectora.

Se registró, por ejemplo, el intercambio de semillas y la reutilización de envases no como una carencia económica, sino como un acto político de Trazabilidad Crítica, donde el consumidor exige conocer la "historia" de lo que lleva a su hogar.

Revisión Documental y Contraste Teórico

La revisión de los planes de educación ambiental locales evidencia una racionalidad instrumental que busca "mitigar daños" pero no "transformar valores". Al contrastar esto con la Racionalidad Ambiental de Leff, E. (2004), se evidencia que la verdadera cultura ambiental en el territorio no nace del discurso oficial, sino de la reconfiguración ética de la cotidianidad y el reconocimiento de la interdependencia propuesto por la ética del cuidado de Boff (2012).

"Como señala Boff (2012), la sostenibilidad requiere de acciones que aseguren la co-evolución del sistema de la vida con la actividad humana, lo que en el contexto de Trujillo se traduce en el reconocimiento de la interdependencia y el respeto por los ciclos biológicos (Biocentrismo)."

Tabla 1.

Dimensiones del consumo y su impacto en la cultura ambiental (Síntesis de Triangulación)

Dimensión	Consumo Convencional (Modelo Extractivista)	Consumo Ético (Prácticas Emergentes en Trujillo)
Valores Éticos	Individualismo, utilidad inmediata y acumulación.	Cuidado, reciprocidad y responsabilidad intergeneracional.
Relación con el Entorno	Explotación e instrumentalización de la naturaleza.	Interdependencia y respeto por ciclos biológicos (Biocentrismo).
Origen y Trazabilidad	Industrial, transnacional y de procedencia opaca.	Local, agroecológico y basado en el saber campesino.

Impacto Ambiental	Alto volumen de desechos y huella de carbono.	Bajo impacto, regenerativo y centrado en la suficiencia.
Participación	Pasiva, centrada en la satisfacción del deseo.	Activa, colaborativa y vinculada a la resistencia.

Criterios Éticos Emergentes

Finalmente, el análisis integrador permitió establecer cuatro Criterios Éticos fundamentales que norman esta cultura ambiental crítica:

1. **Co-responsabilidad Bioética:** La decisión de compra como un acto biológico que afecta la red de la vida.
2. **Justicia Cognitiva Ambiental:** El reconocimiento de que el saber del campesino trujillano es tan válido como el saber técnico-científico.
3. **Austeridad Emancipadora:** La soberanía de elegir satisfacer necesidades reales frente a deseos implantados por la mercadotecnia.
4. **Trazabilidad Crítica:** El ejercicio del derecho a conocer el impacto social y ecológico detrás de cada producto.

Discusión

El análisis ético de los patrones de consumo en Trujillo revela una realidad que sintoniza con las tendencias críticas de la sostenibilidad en América Latina. Al contrastar los hallazgos de campo con la literatura científica, se observa que el consumo en comunidades locales no es solo una elección individual, sino una estrategia de resistencia. En... coincidencia con lo expuesto por Mejía-Giraldo y Arango-Román (2023), quienes sostienen que el consumo responsable actúa como un motor de desarrollo social frente a la crisis, validando la idea de que la economía local fortalece el tejido comunitario.

Por otro lado, la valoración de los saberes campesinos detectada en las zonas rurales de Trujillo...tal como señalan Leroy y Barrasa García (2021) en su estudio sobre el contexto andino..., dialoga directamente sobre la percepción de los habitantes de los páramos venezolanos. Estos autores demuestran que el conocimiento ambiental de los agricultores es el pilar de la cultura ecológica en el territorio, lo que refuerza nuestra tesis basada en las Epistemologías del Sur de Sousa Santos (2009): no puede existir justicia ambiental sin el reconocimiento de estos saberes situados.

Finalmente, la brecha detectada entre la información técnica y la acción ética sugiere que la educación ambiental convencional ha fallado en transformar valores. ...siguiendo la revisión sistemática de Ramos Hernández et al. (2025) publicada en Zenodo.org... Esta necesidad de una reconfiguración axiológica se respalda en la reciente revisión de la misma, la cual afirma que el consumo ético debe fundamentarse en la conciencia social para superar las visiones superficiales de la sostenibilidad. Así, los patrones observados en Trujillo, analizados bajo la ética del cuidado de Maturana (1990), proponen una alternativa donde el acto de consumir vuelve a ser un compromiso con la vida y la identidad andina. Así, los patrones observados en Trujillo, analizados bajo la ética del cuidado de Maturana (1990), proponen una alternativa donde el acto de consumir vuelve a ser un compromiso con la vida y la identidad andina.

En lo que respecta a la Trazabilidad Crítica, los resultados de este estudio refuerzan las conclusiones de Hina et al. (2024), quienes afirman que la transparencia radical en la cadena de valor es el principal motor del cambio de comportamiento en el consumidor joven. No obstante, enfocada en soluciones tecnológicas (Blockchain), esta investigación propone que, la trazabilidad es humana y relacional, basada en la confianza directa entre productor y consumidor.

Finalmente, la propuesta de los Criterios Éticos derivados de este estudio dialoga con el trabajo de García López (2022) sobre la ética, sustentabilidad y responsabilidad ambiental, al confirmar que la cultura ambiental crítica no surge de la información técnica, sino de una reconfiguración axiológica. Esta discusión sitúa a la Universidad Popular del Ambiente Fruto Vivas en la vanguardia del pensamiento ecosocial latinoamericano, demostrando que los patrones de consumo en Trujillo son un microcosmo de las tensiones y soluciones que enfrenta la sostenibilidad global en el siglo XXI.

Conclusiones

La investigación realizada permite concluir que los patrones de consumo en los contextos urbanos y rurales de Trujillo no son meras conductas de adquisición de bienes, sino fenómenos de sentido que configuran la identidad de la cultura ambiental contemporánea. La fenomenología del consumo en la región revela que la crisis ecológica es, fundamentalmente, una crisis de la alteridad; donde el consumo convencional actúa como un velo que invisibiliza el rostro de la naturaleza y del otro social, mientras que el consumo ético emerge como una praxis de des-velamiento y reconocimiento.

A través del estudio, se evidenciaron patrones fenomenológicos claros: en la ruralidad trujillana, el consumo se vive como una "extensión del cuidado", donde el objeto consumido conserva su vínculo con la tierra y el productor, validando la ética del cuidado de Maturana. En contraste, la fenomenología urbana muestra un patrón de "enajenación del objeto", donde la inmediatez y el descarte fracturan la responsabilidad intergeneracional. Esta dicotomía demuestra que la cultura ambiental no es un bloque monolítico, sino un tejido de resistencias y sumisiones axiológicas frente al modelo extractivista.

Se concluye que la Justicia Cognitiva propuesta por Sousa Santos es el único camino para una sostenibilidad real en Venezuela. La validación de los saberes locales y las formas de intercambio no mercantiles observadas en Trujillo no son "atrasos" económicos, sino vanguardias éticas que proponen una racionalidad ambiental (Leff) situada. El consumo ético, por tanto, se consolida como un acto político y pedagógico: es la herramienta mediante la cual el ciudadano deja de ser un receptor pasivo para convertirse en un sujeto eco-social capaz de regenerar su entorno.

Finalmente, este estudio establece que cualquier política pública o programa de educación ambiental en el país debe abandonar la visión técnica y adoptar los Criterios Éticos aquí propuestos (Co-responsabilidad, Justicia Cognitiva, Austeridad y Trazabilidad). Solo mediante una reconfiguración fenomenológica del acto de consumir entendiendo que cada decisión de compra es un voto por el tipo de mundo en el que deseamos habitar será posible transitar hacia una cultura ambiental que asegure la dignidad, la equidad y la vida en todas sus manifestaciones.

Conflictos de interés: La autora declara no tener conflictos de interés.

Fuentes de Financiamiento: Ninguna declarada.

Referencias

- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.ª ed.). Episteme.
- Boff, L. (2012). *La sostenibilidad: Qué es y qué no es*. Editorial Sal Terrae.
- Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Ediciones UNAULA.
- Fals Borda, O. (2015). *Una sociología sentipensante para América Latina*. Siglo del Hombre Editores.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- García López, I. E. (2022). El sentido axiológico de la ética: Sustentabilidad y responsabilidad ambiental en la educación. En *Desarrollo humano y sustentabilidad: Enfoques y estudios de caso* (Vol. 1, pp. 26-46). Universidad Autónoma del Estado de México.
<https://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/140520>
- Hina M, Islam N, Dhir A (2024), "Blockchain for sustainable consumption: an affordance and consumer value-based view". *Internet Research*, Vol. 34 No. 7 pp. 215–250, doi: <https://doi.org/10.1108/INTR-07-2023-0523>
- Husserl, E. (2012). *La idea de la fenomenología* (J. A. Escudero, Trad.; 13ª ed.). Herder Editorial.
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental: La apropiación social de la naturaleza*. Siglo XXI Editores.
- Leroy, D., y Barrasa García, S. (2021). Which ecosystem services are really integrated into local culture? Farmers' perceptions of the Columbian and Venezuelan páramos. *Human Ecology*, 49, 385–401. <https://doi.org/10.1007/s10745-021-00251-y>
- Maturana, H. (1990). *El árbol del conocimiento: Las bases biológicas del entendimiento humano*. Editorial Universitaria.
- Mejía-Giraldo, J. F., y Arango-Román, A. (2023). El consumo responsable como un desafío social. *Sociedad y Economía*, (48), e11954.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-63572023000100008&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Ramos Hernández, R. R., Contreras Rivera, R. J., y Ramos Hernández, G. J. (2025). *Consumo responsable y medio ambiente: Una revisión sistemática desde la educación y la conciencia social*. Zenodo.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15605655>
- Sousa Santos, B. de (2009). *Una epistemología del sur: La reinención del saber y la emancipación social*. Siglo XXI / CLACSO.