

Percepción de los actores clave sobre la gobernanza colaborativa en el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy

Perception of key actors in the business environment of the Universidad Valle del Momboy from the perspective of collaborative governance

Karla Alejandra Dunn Diaz

Universidad Valle del Momboy (UVM), Venezuela.

dunndiazk@uvm.edu.ve

<https://orcid.org/0009-0008-8248-5844>

Cómo Citar: Dunn Diaz, K. (2024). Percepción de los actores clave sobre la gobernanza colaborativa en el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy. *Momboy* (21), 41-53. <https://doi.org/10.70219/mby-212024-366>

RESUMEN

Este artículo examina cómo perciben los actores clave el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy, desde la perspectiva de la gobernanza colaborativa. El estudio se enfoca en cómo las organizaciones que interactúan de forma independiente con su entorno utilizan herramientas colaborativas para mejorar su eficiencia. La investigación se realizó en Valera, estado Trujillo, y empleó una metodología cuantitativa, basada en un marco teórico que abarca tesis, artículos científicos y recursos en línea. Dado el tamaño reducido de la población, la muestra coincidió con ella, incluyendo a 03 actores clave de cuatro empresas del entorno: Inproandes, HAE, Seipron. Se aplicaron encuestas mediante el uso del cuestionario, validado por tres expertos. Los hallazgos revelan que la universidad se enfrenta a desafíos importantes, como una inadecuada selección de actores clave, problemas en la gestión económica y financiera, conflictos sociales, y deficiencias en áreas como transparencia, legalidad, participación y capacidad de respuesta. A pesar de estos retos, se destacan aspectos positivos como el respeto, la confianza y la integridad en las relaciones, lo que subraya la relevancia de la gobernanza colaborativa en este contexto.

Palabras clave: Percepción, entorno empresarial, gobernanza colaborativa, capital social.

Recibido	Revisado	Aceptado
01/04/2024	21/05/2024	01/06/2024



ABSTRACT

This article examines how key actors perceive the business environment of the University Valle del Momboy from the perspective of collaborative governance. The study focuses on how organizations that interact independently with their environment use collaborative tools to enhance their efficiency. The research was conducted in Valera, Trujillo state, and employed a quantitative methodology based on a theoretical framework that includes theses, scientific articles, and online resources. Given the small population size, the sample matched the entire population, including three key actors from four companies in the environment: Inproandes, HAE, and Seipron. Surveys were administered through a questionnaire validated by three experts. The findings reveal that the university faces significant challenges, such as inadequate selection of key actors, economic and financial management issues, social conflicts, and deficiencies in areas like transparency, legality, participation, and responsiveness. Despite these challenges, positive aspects such as respect, trust, and integrity in relationships are highlighted, underscoring the relevance of collaborative governance in this context.

Keywords: Perception, business environment, collaborative governance, social capital.

Introducción

En los entornos empresariales actuales, las instituciones educativas deben integrar elementos clave de competitividad para enfrentar los retos contemporáneos. La gobernanza colaborativa emerge como un enfoque esencial para el crecimiento sostenible, ya que fomenta la interacción y cooperación entre los actores claves de una comunidad. Este artículo aborda la percepción de los actores claves en el entorno empresarial de la Universidad Valle de Momboy (UVM) y la relación de la gobernanza colaborativa con el desarrollo institucional.

En este contexto, Barandiaran (2022) sostiene que los entornos empresariales y la gobernanza global presentan irregularidades, desde las estructuras organizativas hasta las jerarquías gerenciales, debido a la limitada intervención en el ámbito empresarial. Esto sugiere que, al tratarse de un problema global en las empresas respecto a su entorno y los responsables de su gobernanza, la situación es compleja a nivel mundial. El autor señala, además, la desconexión existente entre las empresas y su entorno empresarial.

La sociedad actual exige dinamismo para avanzar en el ámbito empresarial. Las organizaciones, hoy en día, giran en torno a las necesidades de su entorno, articulándose de manera cohesionada para responder a intereses tanto internos como externos. En este contexto, la calidad y productividad de los insumos que demandan las empresas para satisfacer a sus clientes son esenciales. Es aquí donde la gobernanza colaborativa añade un valor agregado, brindando apoyo a las instituciones.

Considerando algunas referencias, se examina el caso de Estados Unidos. Según Álvaro (2023), y de acuerdo con el informe de Accenture *La paradoja humana*, el 88 % de los ejecutivos opinan que los cambios en sus clientes ocurren a un ritmo demasiado rápido para sus empresas. Esto indica que las organizaciones operan en entornos impredecibles y necesitan reconocer los factores que influyen en sus operaciones para prever sus consecuencias. Lo mencionado anteriormente señala que las empresas se dirigen en una dirección acelerada, experimentando transformaciones abruptas, lo cual puede derivar en decisiones incorrectas, a pesar de ser conscientes de la intensa competencia empresarial. En este contexto, la gobernanza colaborativa se ve afectada, requiriendo inversiones para su adaptación

Este artículo presenta una investigación titulada: "Percepción de los actores clave en el ámbito empresarial de la Universidad Valle del Momboy desde la perspectiva de la gobernanza colaborativa". El objetivo de este estudio es analizar cómo se percibe a la institución universitaria dentro del entorno empresarial, considerando el marco de la gobernanza colaborativa. Dado que la universidad está sometida a altas presiones para ser competitiva, gerentes y directivos se ven obligados a optimizar los sistemas que intervienen en sus organizaciones. Bajo esta perspectiva, la gobernanza colaborativa se vuelve un factor determinante en las empresas que interactúan con la universidad.

La investigación se desarrolló en la Universidad Valle del Momboy, ubicada en el estado Trujillo, específicamente en la avenida principal de Carvajal, en el tramo La Llanada, vía San Genaro, perteneciente a la parroquia Carvajal del municipio San Rafael de Carvajal. A través de un cuestionario con empresarios del entorno empresarial, específicamente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Valera (ACOINVA), se identificaron puntos clave sobre cómo las empresas, en momentos determinados, trabajan en colaboración con la universidad, brindando soluciones a través de la gobernanza colaborativa.

En las conversaciones mantenidas con algunos comerciantes, se detectó que la Universidad Valle del Momboy tiene una escasa relación con sus clientes, lo cual se manifiesta en la limitada participación en asuntos administrativos y en las dificultades que enfrentan los proveedores para cumplir con las necesidades de la universidad. Además, se identificó una falta de promoción a través de los medios de comunicación, lo que ha impactado negativamente en el flujo de ingresos y ha exacerbado los problemas financieros de la institución. Estos factores han ocasionado tensiones sociales internas, aunque los actores sociales siguen manteniendo valores idealistas característicos de la universidad, lo que ha generado aspectos relacionados con la legalidad.

Empresas del entorno empresarial como Inproandes y HAE (dedicadas a la fabricación de productos de limpieza y distribución de otros productos masivos) señalaron que la universidad no se encuentra en su mejor momento, afectada por factores económicos y una baja participación en la gobernanza colaborativa. Aunque se percibe transparencia en algunos trámites, la participación es limitada, y no se perciben respuestas claras ante las dificultades.

La problemática central de la investigación se resume en la siguiente pregunta: ¿Cómo perciben los actores clave el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy desde el enfoque de la gobernanza colaborativa? Este estudio resulta novedoso, pues ofrece una visión clara y precisa de los desafíos que enfrenta la universidad y propone estrategias para mejorar la situación. La información obtenida a partir de este análisis permitirá visualizar un nuevo panorama, una vez que se aborden los nudos críticos identificados.

El estudio examina cómo la universidad, en su papel de institución educativa, se relaciona con el entorno empresarial local y cuáles son las áreas que requieren mayor atención para incrementar su competitividad. Se abordan aspectos clave como la transparencia, la participación de los actores sociales y la capacidad de la universidad para responder a las demandas del entorno.

Los objetivos de esta investigación se establecen de la siguiente manera: Objetivo general: Examinar la percepción que tienen los actores clave sobre el entorno de negocios de la Universidad Valle del Momboy desde la perspectiva de la gobernanza colaborativa y sugerir soluciones a los desafíos que enfrenta la universidad. Objetivos

específicos: Identificar a los actores principales que interactúan con la Universidad Valle del Momboy; describir la relación entre la universidad y los organismos gubernamentales y comunitarios en el contexto de la gobernanza colaborativa; evaluar el capital social de la universidad como un elemento fundamental para promover el desarrollo sostenible; y diseñar estrategias para enfrentar las dificultades que afectan a la institución.

Dentro del contexto científico, se tomaron en cuenta diversos antecedentes que fundamentan la investigación. Por ejemplo, Gradus Research (2024) menciona que "la mayoría de las empresas tradicionales no sienten la urgencia de desplazarse fuera del país, a pesar de los desafíos actuales". Otro ejemplo relevante es la investigación de Casas (2023), titulada "Gobernanza colaborativa: la experiencia del modelo de fortalecimiento de juntas de acción comunal y los programas territorios de oportunidad de USAID", que analiza cómo la gobernanza colaborativa ha fortalecido la capacidad de gestionar territorios en Colombia.

Estos antecedentes, junto con otros, proporcionaron información clave sobre las variables en estudio, permitiendo un análisis más profundo del entorno empresarial y su relación con la gobernanza colaborativa. Según Vázquez (2023), "una organización está formada por dos o más individuos que trabajan juntos dentro de parámetros establecidos para lograr un objetivo común.". Desde este enfoque, la Universidad Valle del Momboy interactúa con actores sociales y empresariales con diferentes propósitos, todos relacionados con el enfoque de la gobernanza colaborativa.

La gobernanza colaborativa en el ámbito empresarial se basa en principios clave como la transparencia, la legitimidad, la participación y la capacidad de respuesta, junto con valores organizacionales esenciales como el respeto, la confianza y la integridad. Estos valores son fundamentales para fortalecer el capital social de la universidad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

La transparencia en las empresas se define como la accesibilidad a la información necesaria de una organización. De esta manera, la información se convierte en una oportunidad de negocio para proveedores, inversores, clientes y empleados. Según el artículo El valor de la transparencia empresarial (2023), tener transparencia ayuda a conocer el desempeño de una empresa y a fomentar confianza. La falta de transparencia, en cambio, genera incertidumbre en la organización.

De este modo, la legitimidad está vinculada a los valores y principios que rigen a las organizaciones. Díez, Blanco y Prado (2018, p. 145) señalan que, para responder a las demandas del entorno empresarial, las organizaciones emergentes deben competir con aquellas que ya cuentan con una legitimidad establecida, lo cual dificulta tanto a las nuevas como a otras empresas el acceso a recursos esenciales para su crecimiento. Esto indica que las empresas necesitan reforzar su legitimidad para lograr una competitividad superior.

La participación es uno de los elementos fundamentales en una empresa y se manifiesta en los actores clave que, de forma individual o colectiva, orientan el rumbo de la organización para facilitar una gobernanza participativa. En este contexto, Macneil (2024) menciona en su artículo que los empleados comprometidos en sus labores se sienten empoderados para asumir responsabilidades, proponer ideas innovadoras y establecer relaciones sólidas, además de mostrarse dispuestos a enfrentar nuevos retos. Desde esta perspectiva, este principio de la gobernanza colaborativa incentiva a que los empleados encuentren oportunidades para emprender y contribuir al fortalecimiento del capital social de la empresa.

La capacidad de respuesta organizacional se entiende como el conjunto de medidas que refleja la rapidez y coordinación con que las acciones se implementan y revisan regularmente. Según (Organizadores Gráficos, 2024), es “la habilidad de una institución u organización para identificar las necesidades de la comunidad, establecer agendas y prioridades de servicio, y desarrollar diversos programas de asistencia en términos de tiempo, acceso y comunicación”. Desde esta perspectiva, la capacidad de respuesta en las empresas está estrechamente vinculada con la gobernanza colaborativa, dependiendo en gran medida de la rapidez de las acciones ejecutadas y de la fortaleza del liderazgo en la toma de decisiones, para brindar apoyo comunitario a través de servicios.

Las empresas pueden entenderse como organismos vivos conformados por personas racionales. Valores como el respeto, la lealtad y el compromiso deben ser parte esencial de las actividades diarias de la organización. En muchos casos, esto lleva a los gerentes a enfocarse en las necesidades de los clientes y proveedores, promoviendo relaciones de confianza y empatía con sus clientes y favoreciendo la satisfacción de sus empleados

Según Marquerie (2019), el respeto debe ser el fundamento de todas las relaciones en el ámbito empresarial. Así, una organización debe ofrecer un ambiente de armonía y respeto que facilite el diálogo y la participación. Aunque el respeto entre los integrantes de una comunidad empresarial es esencial para lograr una comunicación eficaz, también ayuda a mantener una adecuada distancia entre gerentes, empleados y clientes.

El entorno empresarial se identifica como una variable clave para una empresa, ya que agrupa un conjunto de organizaciones que interactúan de manera coordinada hacia fines tanto individuales como colectivos, guiados por principios éticos, morales y legales. Según Westreicher (2020), El entorno empresarial es el conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía”, y estos factores pueden ser internos o externos y de distinta naturaleza. Desde esta perspectiva, el autor considera que son múltiples los elementos que pueden favorecer o perjudicar a un grupo de empresas con fines o metas diversas. En este sentido, el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy es propio de su contexto y está respaldado por la gobernanza colaborativa, que debería promover la interacción mediante cambios sostenibles y agregar valor a su capital social.

Material y Métodos.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal, dado que los datos fueron recolectados en un solo momento para examinar la percepción de los actores clave sobre la gobernanza colaborativa en el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy. Este enfoque cuantitativo permitió medir las variables de interés de manera estructurada y objetiva, usando herramientas estadísticamente validables.

La población estuvo compuesta por 03 informantes clave de las siguientes empresas del entorno: Inproandes, HAE, Seipron. Dado que la población era pequeña, se optó por una muestra no probabilística por conveniencia, tomando a todos los informantes disponibles. Estas empresas tienen como característica principal que se encuentran en el municipio Carvajal, donde también está ubicada la Universidad Valle del Momboy, desempeñándose como actores clave en el marco de la gobernanza colaborativa.

Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario estructurado compuesto por catorce (14) preguntas cerradas, lo que permitió obtener datos cuantificables. El cuestionario fue validado por tres expertos en el área de contaduría para garantizar la

pertinencia y claridad de los ítems. Las variables principales evaluadas incluyeron la percepción sobre la gobernanza colaborativa, la competitividad de la universidad, la transparencia, la participación de los actores sociales, la capacidad de respuesta, y la interacción entre la UVM y las empresas del entorno.

El cuestionario fue aplicado de forma directa a los informantes clave, quienes proporcionaron sus respuestas en función de una escala de medición cuantitativa. Para el análisis de los resultados, se emplearon frecuencias absolutas y relativas, lo que permitió obtener una distribución clara de las respuestas y establecer patrones o tendencias en las percepciones de los actores clave sobre las variables evaluadas.

Cada una de las respuestas fue categorizada dentro de rangos estadísticos: "muy deficiente" (0-9), "deficiente" (10-15) y "satisfactorio" (16-20), con el fin de clasificar las percepciones y facilitar la interpretación de los datos. Los resultados fueron presentados de manera gráfica mediante gráficos de barras, lo que permitió una visualización clara y sencilla de las áreas que requieren atención y de las tendencias más relevantes en las percepciones de los actores clave.

Para asegurar la confiabilidad de los datos, los resultados obtenidos a través del cuestionario. Esta edificación permitió corroborar la validez de los datos y ofrecer una interpretación más robusta de los resultados cuantitativos.

Este enfoque metodológico garantizó que los hallazgos fueran representativos de las percepciones de los actores clave sobre la gobernanza colaborativa en el entorno empresarial de la UVM, permitiendo una evaluación precisa de las variables estudiadas y un análisis claro de los resultados obtenidos.

Resultados.

Los hallazgos derivados de la evaluación de los actores clave en el ámbito empresarial de la Universidad Valle del Momboy (UVM) subrayan la importancia de la colaboración con las empresas locales. No obstante, también se identificaron áreas que requieren mejoras sustanciales. Una de las principales preocupaciones es la baja competitividad de la universidad, atribuida principalmente a la escasez de recursos financieros y la dificultad para aprovechar las oportunidades de cooperación con empresas del entorno.

Para analizar cómo los actores clave perciben la interacción entre la Universidad Valle del Momboy y las empresas locales en términos de gobernanza colaborativa, se emplearon análisis estadísticos, específicamente el cálculo de frecuencias absolutas y relativas. Estos análisis permitieron identificar patrones en las respuestas de los actores clave, así como la distribución de las percepciones sobre la colaboración y la competitividad de la universidad.

Los resultados se presentaron utilizando gráficos de barras que ilustran de manera detallada la distribución de las respuestas y permiten una visualización clara de los aspectos más destacados. A través de estos gráficos, se observaron tendencias en las respuestas, revelando áreas específicas que necesitan atención y posibles acciones correctivas.

Para asegurar la validez y precisión de los datos, cada ítem fue evaluado utilizando un baremo estadístico con rangos de calificación que iban desde "muy deficiente" (0-9), "deficiente" (10-15), y "satisfactorio" (16-20). Este enfoque metodológico permitió clasificar de manera clara el nivel de respuesta para cada variable evaluada, lo que a su vez facilitó la identificación de las áreas que requieren mejoras urgentes.

En cuanto a los resultados específicos obtenidos de las encuestas, al comparar las respuestas de los actores clave con los datos triangulados obtenidos a partir de las entrevistas, se encontró que la relación entre la universidad y sus clientes es débil. En general, la interacción se limita a momentos específicos, como las visitas a las instalaciones de la universidad, lo que fue calificado como deficiente en la evaluación. Esta percepción es consistente con el cuestionario utilizado, que revelaron una falta de interacción continua y estructurada entre la universidad y sus principales actores externos.

Respecto a la transparencia, la evaluación reveló que, aunque se alcanzó un nivel satisfactorio en términos generales, se identificaron áreas de mejora, especialmente en la comunicación con los proveedores. La participación de los actores sociales en los procesos de gobernanza colaborativa fue limitada, lo que afecta negativamente el capital social de la universidad y disminuye su capacidad para atraer estudiantes y generar un mayor impacto en la comunidad empresarial.

Los proveedores, que juegan un papel crucial en el entorno empresarial de la UVM, fueron evaluados por su competitividad y su participación en los procesos colaborativos. Los resultados indicaron que los proveedores solo brindan asistencia cuando se les solicita explícitamente, lo que refleja una implicación mínima en el proceso colaborativo. La percepción general sobre la relación con los proveedores fue considerada insuficiente según los criterios establecidos en la evaluación.

En base a estos resultados, se recomienda que la Universidad Valle del Momboy implemente un programa de formación dirigido a mejorar la comunicación con los proveedores y fomentar una cooperación más activa entre todas las partes involucradas. Además, sería valioso explorar posibles alianzas estratégicas con empresas locales para crear nuevas oportunidades de empleo para los estudiantes y mejorar la visibilidad de la universidad en el entorno empresarial.

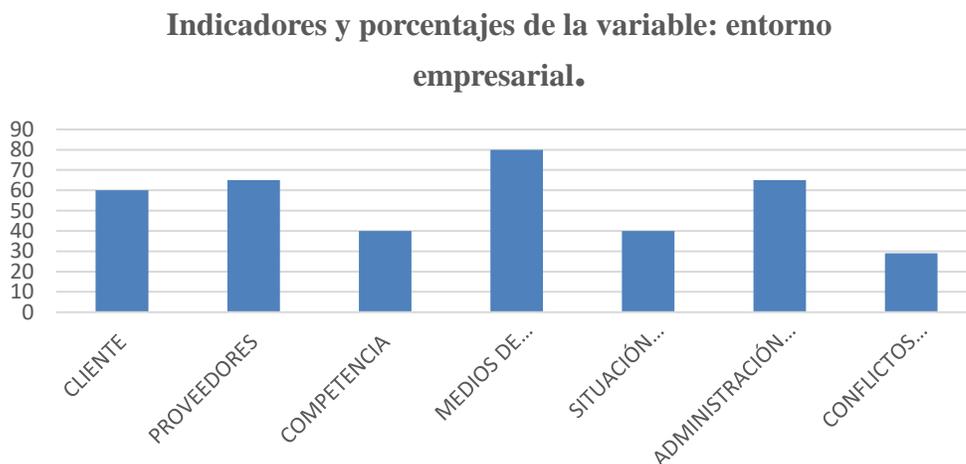


Figura 1.
Entorno empresarial

En el análisis del segundo objetivo que trata sobre la gobernanza colaborativa en la Universidad Valle del Momboy, se ha notado que la universidad enfrenta dificultades financieras que afectan su competitividad en el mundo empresarial. Aunque destaca por

su uso efectivo de las redes sociales para atraer audiencia, La carencia de apoyo por parte del contexto empresarial tiene un impacto adverso en sus finanzas, lo cual se evidencia en una valoración desfavorable.

La gestión financiera de la Universidad Valle del Momboy se ve afectada por factores externos y conflictos personales que crean un ambiente institucional tenso, lo que impacta negativamente su desempeño y lleva a evaluaciones poco favorables. Estos problemas reflejan la percepción que diversas partes de la sociedad tienen sobre la educación superior en la universidad.

Si bien se reconoce la importancia de la transparencia y la gobernanza colaborativa en la UVM, su implementación está limitada a compromisos puntuales, lo cual se considera insuficiente. Además, los procesos legales en este ámbito presentan deficiencias. En cuanto a la capacidad de respuesta de la universidad respecto a su capital social, existe un rezago constante que afecta su rendimiento general.

Aunque enfrenta estos retos, los valores institucionales de la UVM son percibidos de manera positiva. Para impulsar la innovación disruptiva, se sugiere implementar un sistema de inteligencia artificial que apoye la administración financiera de la universidad y refuerce su gobernanza colaborativa. Esta medida permitiría maximizar el potencial de las redes sociales, mejorando la transparencia y promoviendo una participación más efectiva.

Al examinar la legalidad en el contexto de la gobernanza colaborativa y el capital social de la universidad, se observa un nivel deficiente en sus procesos legales. La participación en la gobernanza colaborativa, como parte del capital social de la UVM, sigue siendo baja, situándola también en una categoría de deficiencia.

Indicadores y porcentajes de la variable: Gobernanza colaborativa

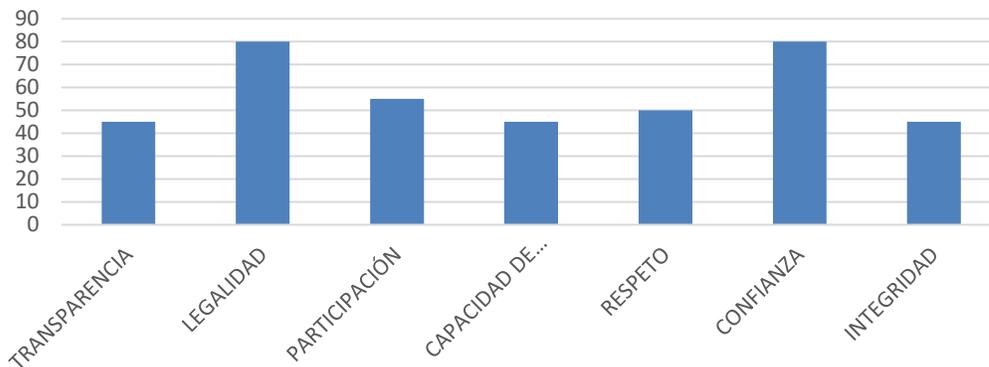


Figura 2.
Gobernanza Colaborativa.

Cabe mencionar que la UVM ha mostrado retrasos en su capacidad de respuesta en comparación con su capital social, lo que la posiciona en una situación desfavorable. Sin embargo, los valores institucionales son considerados un elemento fundamental, lo cual contribuye a una evaluación positiva.

Discusión y Conclusiones

Los actores clave han destacado la importancia de mejorar la colaboración en la gobernanza de la Universidad Valle del Momboy (UVM), especialmente en áreas como la competitividad y la transparencia. La falta de participación de las empresas locales en las decisiones de la universidad es vista como una oportunidad desaprovechada para fortalecer la relación entre ambas partes. Esto subraya la necesidad de una mayor coordinación para aprovechar mejor el capital social y fomentar un entorno empresarial más colaborativo y dinámico.

El estudio revela varios hallazgos importantes. En el entorno empresarial, es fundamental reconocer a los distintos actores sociales, siendo el cliente uno de los más relevantes. Sin embargo, la selección de estos actores no ha sido la más adecuada, lo que afecta la eficacia en la toma de decisiones. Por tanto, los resultados muestran que el entorno empresarial de la UVM está influido por múltiples factores que afectan tanto a su estabilidad como a su competitividad. Según Westreicher (2020), el entorno empresarial abarca una serie de factores internos y externos que influyen en la actividad de una organización, lo cual es evidente en la UVM debido a las limitaciones identificadas en términos de recursos y de participación activa por parte de las empresas locales. Estos resultados se alinean con los hallazgos de Gradus Research (2024), quienes sostienen que la falta de adaptación a las tendencias empresariales actuales limita la capacidad de las instituciones para generar un impacto positivo en su entorno. La UVM enfrenta, además, dificultades financieras que restringen su capacidad de respuesta a las demandas de su entorno, un aspecto que Álvaro (2023) considera esencial en contextos empresariales inciertos, donde la rapidez de cambio exige respuestas adaptativas.

En este contexto, la gobernanza colaborativa emerge como una herramienta fundamental para mejorar la interacción entre la universidad y las empresas del entorno, ya que permite fortalecer vínculos de cooperación y optimizar recursos para enfrentar los desafíos compartidos. Barandiaran (2022) destaca la importancia de la gobernanza colaborativa en el entorno global, especialmente en instituciones que requieren apoyo constante para ser competitivas. Sin embargo, como observan algunos participantes de este estudio, la UVM necesita mejorar sus mecanismos de participación y transparencia, aspectos que, según Marquerie (2019), son fundamentales para construir confianza en las relaciones empresariales y asegurar una comunicación efectiva entre todos los actores involucrados.

De igual manera, aunque los proveedores tienen un rol significativo como actores sociales, su participación solo ocurre cuando son convocados explícitamente, lo que refleja una implicación limitada si no se les invita de manera directa. Estos resultados se alinean con el primer objetivo específico de la investigación.

En cuanto al segundo objetivo, se ha confirmado que la UVM enfrenta desafíos financieros que afectan su competitividad en el ámbito empresarial, considerándose este aspecto como deficiente según los estándares evaluados. A pesar de esto, la universidad gestiona de manera eficiente sus medios de comunicación, lo que ha permitido atraer nuevos usuarios.

Para abordar los problemas identificados, se proponen estrategias que puedan mejorar tanto el capital social de la UVM como su relación con el entorno empresarial. Casas (2023) sugiere que una gobernanza colaborativa efectiva permite a las organizaciones reforzar sus capacidades de gestión y su relación con los actores locales. En el caso de la UVM, la implementación de un sistema de capacitación y desarrollo para

sus miembros, orientado a fortalecer la transparencia y la ética empresarial, podría mejorar la percepción de la universidad en el ámbito empresarial. Esto está en línea con las recomendaciones de Vázquez (2023), quien subraya que una estructura organizacional basada en la gobernanza colaborativa facilita el desarrollo sostenible y promueve la participación activa de los distintos actores.

Además, el fomento de alianzas estratégicas con empresas del entorno puede generar un impacto positivo, al crear oportunidades para los estudiantes y al incrementar la presencia de la UVM en la comunidad empresarial local. Casas (2023) señala que la colaboración en la gobernanza es un factor clave para fortalecer el tejido empresarial y mejorar la efectividad de los programas de desarrollo. Por lo tanto, es necesario que la UVM revise sus prácticas actuales y enfoque sus esfuerzos en construir relaciones estables y duraderas con actores estratégicos, así como en establecer canales de comunicación abiertos y transparentes para fomentar la confianza y la colaboración.

Conjuntamente, se destaca la importancia de aumentar la participación de las empresas locales en los procesos de toma de decisiones de la UVM y de abordar de manera prioritaria los retos financieros para fortalecer su posición competitiva. La colaboración y una coordinación efectiva entre todas las partes involucradas resultan claves para lograrlo.

La institución enfrenta desafíos financieros debido a la falta de respaldo suficiente por parte del entorno empresarial, lo que afecta negativamente su reputación. En cuanto a la gestión financiera, esta se ve impactada por varios factores externos relacionados con las empresas de la zona. Aunque la universidad ha asumido ciertos compromisos de transparencia con su entorno, los procedimientos legales vigentes no son lo suficientemente efectivos para mejorar la percepción de transparencia, lo que contribuye a una imagen desfavorable de la institución.

La participación en la gobernanza colaborativa dentro de la UVM es limitada, lo que impide que la universidad alcance su máximo potencial y logre una mayor proyección de éxito. Además, en algunos casos, la capacidad de respuesta de la institución ha sido lenta, lo que afecta la gestión de sus responsabilidades. A pesar de estos desafíos, los valores institucionales siguen siendo una prioridad para la universidad.

En relación con el tercer objetivo, los indicadores reflejan un alto nivel de respeto entre los miembros de la UVM. La confianza también se fortalece cuando se llevan a cabo proyectos conjuntos con otras entidades del entorno empresarial. Sin embargo, la integridad se percibe como insuficiente, ya que en algunas ocasiones no se respetan plenamente los principios y valores necesarios para fomentar una mayor confianza entre empleados y usuarios.

Entre los puntos en común que comparten la universidad, su capital social y el mundo empresarial, destacan los principios de respeto, lealtad, responsabilidad, profesionalismo, autonomía y dedicación. Estos valores distinguen a la UVM como una institución que, a pesar de sus limitaciones, proyecta estas cualidades en el ámbito empresarial, lo que constituye una de sus fortalezas.

Los resultados de este estudio muestran que, a pesar de los desafíos que enfrenta la UVM, también cuenta con capacidades que le ayudarán a superar dichos obstáculos. Estos hallazgos proporcionan valiosa información que puede enriquecer investigaciones futuras que aborden variables similares, promoviendo el crecimiento intelectual y la resolución de problemas complejos en otros entornos empresariales o instituciones educativas.

Es relevante destacar que durante la investigación surgieron diversos impedimentos, entre los cuales se puede mencionar la restricción en el acceso a la información. Esta barrera entorpeció el progreso del estudio, dado que las compañías del sector mostraron escaso interés en colaborar, lo que repercutió en la receptividad de las investigadoras y dificultó la implementación de las metodologías de recolección de información. Asimismo, el tiempo limitado disponible para la investigación complicó aún más la situación.

En cuanto a los indicadores que fueron considerados insuficientes, se han sugerido sugerencias para esclarecer y reforzar los aspectos con menor calificación. Es esencial canalizar algunos procedimientos para que la actividad empresarial y la cooperación en la gobernanza, en el contexto del capital social, puedan ser revisados y mejorados, maximizando las áreas problemáticas identificadas.

Es fundamental analizar detalladamente los diversos elementos que conforman el entorno empresarial, tales como los clientes, proveedores, competencia, condiciones económicas, gestión financiera y problemáticas sociales, ya que son piezas clave para la interacción armoniosa entre la institución UVM y la sociedad en general, en sintonía con una colaboración efectiva en términos de gobernanza social.

En este sentido, es fundamental seleccionar con cuidado a los miembros de la comunidad que puedan ofrecer una visión clara sobre la relación entre la universidad y el entorno empresarial, lo que permitirá obtener información más accesible y confiable. Además, es crucial evaluar la competitividad de manera imparcial y elegir a los diferentes actores sociales, como los consumidores, en función de relaciones estables y duraderas, en lugar de depender de circunstancias temporales. Esto es clave para lograr los objetivos planteados.

En relación a la colaboración en la gobernanza, es fundamental analizar minuciosamente los niveles de transparencia, legalidad, participación y capacidad de respuesta, ya que muestran falencias que deben ser rectificadas. Es crucial reevaluar estos aspectos para poder mejorar la situación actual.

Colaborar en colaboración con la gobernanza colaborativa y el capital social es una táctica esencial para abordar los desafíos económicos de la institución académica, elevar su nivel de competitividad y racionalizar los costos administrativos. Esta acción también ayudará a disminuir los conflictos sociales que tienen un impacto negativo en la eficiencia de la universidad.

Este análisis evidencia que la colaboración en la gestión es crucial para el crecimiento institucional de la UVM. No obstante, para que la universidad pueda aumentar su impacto en el sector empresarial, es necesario que mejore su agilidad, participación y competitividad. Las estrategias sugeridas incluyen desde fortalecer los vínculos con los actores sociales hasta establecer alianzas con empresas locales, así como optimizar los recursos financieros y humanos con los que cuenta.

Los hallazgos de este estudio indican que, a pesar de los desafíos en transparencia, participación y capacidad de respuesta que enfrenta la Universidad Valle del Momboy, su capital social continúa siendo un activo valioso en su interacción con el entorno empresarial. La gobernanza colaborativa surge como una herramienta fundamental para superar dichas dificultades, fomentando una mayor integración con actores clave, como empresas y proveedores, y aumentando la competitividad institucional.

El éxito futuro de las universidades residirá en su habilidad para adoptar estrategias innovadoras que fortalezcan sus lazos con el mundo empresarial, promoviendo asociaciones estratégicas que impulsen el éxito profesional de los estudiantes y su

impacto en la sociedad. Una idea revolucionaria sería integrar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la automatización de tareas, para revolucionar la administración financiera y la gobernanza colaborativa, mejorando la toma de decisiones instantáneas y elevando los estándares de transparencia.

En conclusión, Para que la Universidad Valle del Momboy (UVM) se consolide como un referente en gobernanza colaborativa, es esencial que replantee sus modelos de interacción y adopte un enfoque de co-creación junto a sus actores clave. Los hallazgos de esta investigación demuestran que, a pesar de los retos significativos que enfrenta en su entorno empresarial, la implementación de un modelo de gobernanza colaborativa adaptativo y proactivo puede mejorar sustancialmente su competitividad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

La clave para alcanzar este objetivo radica en fortalecer principios fundamentales como la transparencia, la participación y la capacidad de respuesta. Al integrar estos principios, la UVM puede construir una red sólida de apoyo y colaboración con su entorno empresarial, lo que no solo beneficiará a sus estudiantes, sino que también aportará valor a la comunidad empresarial en general. De este modo, una gestión eficiente de los recursos y una colaboración efectiva permitirán a la universidad generar un impacto significativo y duradero en el ámbito regional.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Fuentes de Financiamiento: Ninguna declarada.

Referencias

- Barandiaran, X. (2022). Los retos de la gobernanza colaborativa. *Stanford Social Innovation Review en Español*. <https://ssires.tec.mx/es/noticia/los-retos-de-la-gobernanza-colaborativa>
- Casas, M. (2023). Gobernanza colaborativa: La experiencia del modelo de fortalecimiento de juntas de acción comunal del programa territorios de oportunidad de USAID [Tesis de maestría, Universidad de Bogotá]. Repositorio de la Universidad de Bogotá. <https://mora.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1018/128/1/Ingrid%20Picaso%20Cerde%20%20%20%20Gobernanza%20y%20construcci%C3%B3n%20de%20paz%20en%20Colombia.pdf>
- Díez, M., Blanco, A., & Prado, J. (2018). Legitimidad como factor clave del éxito organizativo. *Revista de Estudios Organizacionales*, 45(3), 145-160. <https://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-europeas-direccion-economia-empresa-345-articulo-legitimidad-como-factor-clave-del-S1135252312600380>.
- Gradus Research. (2024). 5 business key trends of 2023. *Odessa Journal*. <https://odessa-journal.com/public/index.php/5-business-key-trends-of-2023-from-gradus-research>
- Macneil, C. (2024). *Por qué la participación de los empleados es clave para el éxito del equipo*. Asana. <https://asana.com/es/resources/employee-engagement>
- Marquerie, A. (2019). *El respeto como valor fundamental en las organizaciones*. Beedigital. <https://www.beedigital.es/financiacion>
- Organizadores Gráficos. (2024). *Capacidad de respuesta de una organización*. <https://www.organizadoresgraficos.org/>
- Polanio A, & Cardonia G. (2020). *Metodología de la investigación*. Editorial Madrid.

Percepción de los actores clave sobre la gobernanza colaborativa en el entorno empresarial de la Universidad Valle del Momboy

Romero P, & Real. (2021). *Investigación cuantitativa*. Editorial Academia.

Vázquez, M. (2023). *Teoría organizacional y gobernanza colaborativa*. Editorial Académica.

Westreicher, G. (2020). *Entorno empresarial*. *Revista Ecomipedia*. España.