

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO LOCAL: UN ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD DE JICAMARCA, PERÚ

*The impact of entrepreneurship on local development: a case
study in the community of Jicamarca, Perú*

Maira Maldonado

Universidad Valle del Momboy (UVM), Venezuela.

maldonadoma@uvm.edu.ve

<https://orcid.org/0009-0001-7212-5991>

Karolay Camacho

Universidad Valle del Momboy (UVM), Venezuela.

camachomorenok@uvm.edu.ve

Cómo Citar: Maldonado, M., Camacho, K. (2024). El impacto del emprendimiento en el desarrollo local: un estudio de caso en la comunidad de Jicamarca, Perú. *Momboy* (21), 12-21. <https://doi.org/10.70219/mby-212024-363>

RESUMEN

El presente estudio evalúa la contribución del emprendimiento al crecimiento económico de la comunidad de Jicamarca, ubicada en Lurigancho-Chosica de Perú. A través de una muestra aleatoria de 120 empresarios y una metodología mixta (encuestas y entrevistas), se examinó el ecosistema emprendedor local. Los resultados indican que el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la generación de empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo en Jicamarca Lurigancho-Chosica de Perú. Sin embargo, se identificaron factores limitantes donde se debe proporcionar a los emprendedores el apoyo necesario, como capacitación, financiamiento y acceso a redes, mejor nivel de ingresos. El estudio subraya la necesidad de implementar políticas públicas que fomenten el emprendimiento y creen un entorno propicio para el desarrollo empresarial sostenible en la comunidad. A partir de los hallazgos de esta investigación, se proponen diversas estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor de Jicamarca Lurigancho-Chosica, en el Perú. Estas incluyen la implementación de programas de capacitación y mentoría, la mejora del acceso a financiamiento y el fomento de una cultura emprendedora. Al poner en práctica estas recomendaciones, Jicamarca ubicada en Lurigancho-Chosica en Perú podrá consolidar su crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Recibido	Revisado	Aceptado
15/03/2024	25/04/2024	01/06/2024



El impacto del emprendimiento en el desarrollo local: un estudio de caso en la comunidad de Jicamarca, Perú

Palabras Clave: Emprendimiento, Crecimiento Económico, Desarrollo Local, Jicamarca, Políticas Económicas.

ABSTRACT

This study assesses the contribution of entrepreneurship to the economic growth of the Jicamarca community, located in Lurigancho-Chosica, Peru. Through a random sample of 120 entrepreneurs and a mixed methodology (surveys and interviews), the local entrepreneurial ecosystem was examined. The results indicate that entrepreneurship plays a key role in generating employment, income, and development opportunities in Jicamarca Lurigancho-Chosica, Peru. However, limiting factors were identified, highlighting the need to provide entrepreneurs with necessary support, such as training, financing, and access to networks to improve income levels. The study underscores the need to implement public policies that foster entrepreneurship and create a conducive environment for sustainable business development in the community. Based on the findings of this research, various strategies are proposed to strengthen the entrepreneurial ecosystem of Jicamarca Lurigancho-Chosica, Peru. These include the implementation of training and mentoring programs, improved access to financing, and the promotion of an entrepreneurial culture. By implementing these recommendations, Jicamarca, located in Lurigancho-Chosica, Peru, can consolidate its economic growth and improve the quality of life of its inhabitants.

Keywords: Entrepreneurship, Economic Growth, Local Development, Jicamarca, Economic Policies.

Introducción

Las comunidades rurales y marginadas a menudo enfrentan desafíos significativos para alcanzar niveles de desarrollo económico comparables a los de las áreas urbanas. En este contexto, el emprendimiento se presenta como una posible vía para impulsar el desarrollo local y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Sin embargo, existen pocos estudios que analicen en profundidad el impacto del emprendimiento en este tipo de comunidades. Este trabajo busca llenar este vacío en la literatura, examinando el caso de la comunidad de Jicamarca, Perú. A través de un estudio de caso, se explorarán los factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos locales, así como las contribuciones de estos al desarrollo económico y social de la comunidad en el ecosistema emprendedor en Jicamarca, Lurigancho-Chosica, Perú.

A través de un análisis cuantitativo de los datos obtenidos de una muestra de 120 emprendedores, se logró caracterizar el perfil de los empresarios locales, se empleó la técnica de encuesta así como un instrumento tipo cuestionario compuesto por seis preguntas enfocadas en las variables de emprendimiento y desarrollo económico. Adicionalmente, se llevó a cabo una entrevista estructurada con cinco preguntas, que abordaron temas relacionados con experiencias empresariales, desafíos y obstáculos, así como percepciones sobre el desarrollo económico y perspectivas futuras. Los resultados obtenidos, procesados mediante el software SPSS V25, evidencian una marcada presencia de micro y pequeñas empresas, lo que plantea oportunidades y desafíos específicos para el desarrollo económico de la zona. El estudio se centró en analizar las características de los emprendimientos en Jicamarca, Lurigancho-Chosica. Los resultados mostraron una amplia variedad en el tamaño de las empresas, siendo las **micro y pequeñas empresas** las más comunes. Esto significa que la mayoría de los

emprendedores en esta zona gestionan negocios de menor escala. Esta investigación sienta las bases para futuras investigaciones y el diseño de políticas públicas orientadas a fomentar el emprendimiento en la región.

El Emprendimiento

El panorama económico global actual se caracteriza por una creciente incertidumbre y una demanda cada vez mayor de innovación en la producción de bienes y servicios con un consumidor cada vez más exigente. En este contexto, el emprendimiento emerge como una fuerza transformadora con el potencial de impulsar el desarrollo local y regional. Sin embargo, a pesar de su importancia, el emprendimiento en Latinoamérica se enfrenta a una cadena de desafíos que limitan su crecimiento y la disposición para forjar producir cambios importantes.

Debido a la carencia de financiamiento, escasez de infraestructuras adecuadas, donde también la complejidad de los marcos regulatorios son solo algunos de los obstáculos que dificultan el desarrollo de ecosistemas emprendedores sólidos en la región.

El presente estudio se centra en el papel catalizador del emprendimiento en el desarrollo local, con un enfoque particular en el contexto latinoamericano. A través de un análisis exhaustivo, se exploran tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los emprendedores en un entorno global cada vez más competitivo. Como caso de estudio, se seleccionó la comunidad de Jicamarca, en Perú, donde la creciente actividad emprendedora ha generado un notable impacto en el desarrollo económico local. Sin embargo, a pesar de este dinamismo, persisten desafíos socioeconómicos que limitan el potencial de desarrollo de la comunidad.

Este artículo tiene como objetivo analizar la función que tiene una sociedad de innovar en la creación de bienes y servicios además del desarrollo empresarial, que apruebe la importancia que tiene el emprendedor en el impacto del progreso y mejora local, explorando tanto las oportunidades como los retos que afrontan los emprendedores en los países del tercer mundo, es así, como América Latina desea integrarse a un mundo que se globaliza cada día, de tal manera que busca resaltar sus mercados competitivos en pro de estimular el crecimiento y desarrollo económico local además del social en distintas áreas contextualizando su realidad.

En la comunidad de Jicamarca, en Lurigancho-Chosica (Perú), muestra un gran potencial empresarial, con un ascendente número de emprendedores locales. Por un lado, el emprendimiento es una fuerza emergente. Por otro, persisten obstáculos como el desempleo y la baja calidad de vida con un bajo ingreso per cápita que impiden un desarrollo económico más sólido. Este escenario plantea la necesidad de analizar cómo el emprendimiento puede superar estas barreras.

La presente investigación contribuye a la comprensión de los factores que inciden en el nacimiento y desarrollo de nuevas empresas en el contexto de la comunidad estudiada. Además, los resultados obtenidos aportan evidencias empíricas sobre el papel del emprendimiento en la dinamización económica local y ofrecen insumos valiosos para el diseño de políticas públicas promotoras del emprendimiento.

Para el logro de los objetivos de esta investigación, se realizó un estudio que incluyó la participación de 120 emprendedores de la comunidad en estudio; quienes suministraron información importante sobre sus experiencias, retos y conocimientos de la realidad empresarial en la comunidad de Jicamarca en Lurigancho-Chosica (Perú),

Los hallazgos de esta investigación resultan fundamentales para fortalecer el tejido productivo de Jicamarca, al identificar las condiciones necesarias para fomentar el emprendimiento haciendo más dinámico. A su vez, esta investigación contribuye a enriquecer el corpus teórico sobre la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico local y al avance del conocimiento científico; al proporcionar evidencia empírica sobre los factores que influyen en el éxito o fracaso de las iniciativas emprendedoras en un contexto específico, ofreciendo evidencia empírica sobre un estudio específico, así como también identificando oportunidades, así como, desafíos para los emprendedores locales determinando oportunidades y desafíos para los emprendedores, por otra parte, proporcionando recomendaciones para fortalecer el ecosistema empresarial.

Es importante el estudio de conceptos de emprendimiento y los factores económicos, sociales; así como las particularidades dentro de las iniciativas empresariales, desde la teoría que aborda estos conceptos en su recorrido de evolución, además de la información empírica de la localidad Jicamarca en Lurigancho-Chosica (Perú).

La justificación de esta investigación se sustenta en la necesidad de abordar la problemática de las altas tasas de fracaso empresarial en la comunidad de Jicamarca. Al analizar las deficiencias en la gestión empresarial, el estudio busca identificar las brechas de conocimiento que impiden el éxito de los emprendimientos y, en consecuencia, proponer estrategias para fortalecer el ecosistema empresarial local. La viabilidad de esta investigación se garantiza mediante la consideración de los recursos disponibles y el establecimiento de un marco temporal realista. Los resultados obtenidos permitirán no solo comprender las razones detrás de las altas tasas de fracaso, sino también contribuir al desarrollo de políticas públicas orientadas a fomentar el emprendimiento sostenible en la región.

La economía global del siglo XXI presenta una brecha cada vez mayor entre países desarrollados y en desarrollo. Mientras los primeros fomentan el emprendimiento y la innovación como propulsores de crecimiento, América Latina, específicamente Perú enfrenta obstáculos tales como la insuficiencia disciplina financiera y la necesidad de una transformación cultural que permita aprovechar su potencial económico.

Según Hisrich, Peters y Shepherd (2019), el emprendimiento se define como un proceso multifacético que abarca no solo la creación de nuevos negocios, sino también la introducción de innovaciones y la gestión de riesgos. Los autores subrayan la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico, resaltando su contribución a la generación de empleo y al avance tecnológico.

En el Libro Verde de la Comisión Europea (2002), se define el espíritu empresarial como "la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente" (p. 6). Este estudio profundiza en la importancia del emprendimiento como una necesidad de fomentarlo; para la creación de nuevos negocios que generen empleo, riqueza y crecimiento económico de tal manera, que impulsa la competitividad global, nacional y regional, lo que implica una relación positiva entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico de las regiones.

Gómez, Martínez, y Arzuza (2006), en su artículo sobre la Función Empresarial y Creación de Empresas, conocido como "Entrepreneurship," presenta varias definiciones del término "Entrepreneur" y "Entrepreneurship" propuestas por diferentes autores a lo

largo de los dos últimos siglos, lo cual proporciona una comprensión más clara del concepto. Gómez destaca que Shumpeter enfatiza el papel de la innovación como un factor distintivo para los empresarios, reconociendo que tanto los gerentes como los empresarios enfrentan riesgos y deben encontrar y utilizar nuevas ideas. Shumpeter también identifica cuatro tipos históricos de empresarios y señala que un gerente innovador es aquel que toma decisiones de responsabilidad tanto como un empresario propietario. Por lo tanto, el empresario se distingue principalmente por su conducta innovadora y su aplicación de estrategias administrativas prácticas en la empresa, donde el enfoque principal es obtener beneficios y crecimiento.

Por consiguiente, es necesario considerar el rol del emprendedor como un rasgo distintivo en el accionar del mismo como empresario ya que debe enfrentarse a riesgos, logrando una toma de decisiones acertadas ya que la responsabilidad en sus aplicaciones debe generar estrategias en la obtención de beneficios y mejoras de la organización, así como el entorno donde se desenvuelve.

Por otro lado, Veciana (1999) considera que la función empresarial (entrepreneurship) se refiere al proceso y las actividades para la creación de una nueva empresa, siendo esta creación fundamental para la economía de mercado. Además, señala que el término "Entrepreneurship" es utilizado por los anglosajones y puede traducirse al español como "Empresarialidad" o "Espíritu Empresarial".

En cuanto al desarrollo de competencias emprendedoras, se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a los estudiantes canalizar sus ideas e intereses dentro de un entorno cambiante, formulando proyectos que contribuyan tanto a su propio desarrollo como al desarrollo del entorno. Según Gómez y Jacobsohn (2007), las competencias emprendedoras integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado, y pueden ser valoradas y desarrolladas a través del ejercicio y la educación.

Dimensiones del Emprendimiento:

1.- Identificación de Oportunidades: La capacidad de los emprendedores para percibir necesidades y demandas insatisfechas en el mercado y desarrollar ideas innovadoras para satisfacerlas es crucial. Este proceso requiere una visión proactiva y la capacidad de anticipar cambios y tendencias en el mercado (Shane & Venkataraman, 2000).

2.- Movilización de Recursos: La habilidad para reunir y gestionar los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para iniciar y hacer crecer un negocio es fundamental. Los emprendedores deben ser capaces de atraer inversores y gestionar eficientemente sus recursos (Brush, Greene, & Hart, 2001).

3.- Innovación: La introducción de nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio que generan valor añadido es un componente central del emprendimiento. La innovación no solo mejora la competitividad de las empresas, sino que también puede transformar industrias enteras (Schumpeter, 1942).

4.- Asunción de Riesgos: La disposición para enfrentar incertidumbres y riesgos financieros, técnicos y de mercado es una característica esencial del emprendedor. La capacidad de gestionar estos riesgos de manera efectiva puede determinar el éxito o el fracaso de un emprendimiento (Knight, 1921).

5.- Gestión Empresarial: La administración eficiente y eficaz de las operaciones del negocio para asegurar su sostenibilidad y crecimiento es otro aspecto crítico. Esto

El impacto del emprendimiento en el desarrollo local: un estudio de caso en la comunidad de Jicamarca, Perú

incluye la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y la implementación de sistemas operativos eficientes (Stevenson & Jarillo, 2007).

En el contexto de Jicamarca en Lurigancho-Chosica (Perú), estas dimensiones revelan que el emprendimiento desempeña un papel crucial en el impulso del desarrollo económico local.

La investigación se enfoca en evaluar cómo los emprendedores de Jicamarca identifican oportunidades, movilizan recursos y gestionan sus negocios. Además, se analiza la influencia de la innovación y la asunción de riesgos en el éxito de los emprendimientos locales. contribuyendo así a la competitividad y al crecimiento económico regional.

Desarrollo Económico

Definición Teórica.

El desarrollo económico se refiere al proceso mediante el cual una comunidad o región mejora su bienestar económico y social. Incluye el aumento de la riqueza y los ingresos, la creación de empleo, la mejora de la infraestructura y el acceso a servicios básicos. De acuerdo con Todaro y Smith (2015), el desarrollo económico no solo implica crecimiento económico, sino también una distribución equitativa de los beneficios del crecimiento.

Para Maldonado & Antúnez Araque (2023), citando a Cárdenas y Michel (2018) mencionan que el concepto de desarrollo en el pensamiento económico es "integral, abarca no sólo lo económico, sino también lo humano y los componentes de sustentabilidad para la transformación de estructuras económicas y sociales" (p. 54). Afirman que el concepto de desarrollo sustentable evolucionó sustancialmente en su relación con el desarrollo económico de las naciones.

Dimensiones del Desarrollo Económico:

1.- Crecimiento del PIB: El incremento en la producción total de bienes y servicios de una región es una medida común del desarrollo económico. Un PIB en crecimiento indica una economía saludable y en expansión (Todaro & Smith, 2015).

2.- Creación de Empleo: La generación de oportunidades laborales que disminuyan el desempleo y subempleo es un indicador clave del desarrollo económico. Empleos bien remunerados y estables mejoran el bienestar de la población (Sen, 1999).

3.- Ingresos y Riqueza: El aumento de los ingresos per cápita y la mejora en la distribución de la riqueza son esenciales para asegurar que los beneficios del crecimiento económico lleguen a todos los segmentos de la sociedad (Piketty, 2014).

4.- Infraestructura: El desarrollo de infraestructura básica como transporte, energía, comunicaciones y servicios públicos es fundamental para el desarrollo económico. Una buena infraestructura facilita el comercio, la movilidad y la calidad de vida (World Bank, 2009).

5.- Calidad de Vida: Mejoras en la educación, salud, vivienda y otros indicadores sociales que contribuyen al bienestar de la población son indicadores críticos del desarrollo económico. Un desarrollo económico sostenible debe incluir el bienestar social y ambiental (UNDP, 2019).

El desarrollo económico en Jicamarca es analizado a través del impacto del emprendimiento en la comunidad. La investigación evalúa cómo los nuevos negocios contribuyen al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) local, la creación de empleo

y el aumento de los ingresos de los habitantes. Además, se exploran los efectos indirectos del emprendimiento en la mejora de la infraestructura y la calidad de vida de la sociedad.

El emprendimiento y el desarrollo económico están intrínsecamente relacionados. El emprendimiento actúa como un motor de desarrollo económico al fomentar la innovación, generar empleo, promover la competitividad y el dinamismo económico. A través de la creación de nuevas empresas y la expansión de las existentes, el emprendimiento contribuye al crecimiento del PIB y a la diversificación de la economía local (Audretsch, 2003).

Existe correlación entre la variable emprendimiento y desarrollo económico, es incuestionable; los emprendedores son artífices de nuevas oportunidades de negocio; lo cual puede interpretarse en el aumento en indicadores como, generación de empleo y un incremento en la competitividad del mercado. Por lo consiguiente esto fomenta la innovación y la eficiencia donde el emprendimiento dinamiza las economías haciéndolas más resilientes.

Para lograr los objetivos de este estudio, se optó por un enfoque metodológico mixto. Esta estrategia combina elementos tanto cuantitativos como cualitativos, permitiendo una comprensión más completa y profunda del fenómeno investigado. Al integrar ambos enfoques, se busca aprovechar las fortalezas de cada uno para obtener una visión holística del tema.

La muestra de esta investigación estuvo conformada por 120 empresarios de Jicamarca, ubicada en Lurigancho-Chosica, Perú. Estos empresarios fueron seleccionados de manera aleatoria para garantizar la representatividad de la población empresarial local y obtener resultados generalizables.

Para la recolección se manejaron 4 meses desde abril-junio del 2024; tiempo que permitió el levantamiento de datos significativos, se empleó la técnica de encuesta. El instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto por seis preguntas enfocadas en las variables de emprendimiento y desarrollo económico. Adicionalmente, se llevó a cabo una entrevista estructurada con cinco preguntas, que abordaron temas relacionados con experiencias empresariales, desafíos y obstáculos, así como percepciones sobre el desarrollo económico y perspectivas futuras.

Para llevar a cabo el estudio, se distribuyó un cuestionario a 120 emprendedores en Jicamarca ubicada en Lurigancho-Chosica, Perú. Los datos recopilados se ingresaron inicialmente en Microsoft Excel 2007 y posteriormente se trasladaron al software SPSS V25 para el análisis de variables, dimensiones e indicadores, así como para la generación de resultados y gráficos correspondientes.

Los hallazgos se estructuraron conforme a las variables de interés, incorporando tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. En primer lugar, la caracterización de los emprendedores y sus negocios donde se evidenció una diversidad en el tamaño y la naturaleza de las empresas en Jicamarca Lurigancho-Chosica, Perú; donde la mayoría de los emprendedores encuestados gestionan microempresas (33.3%), seguidas por pequeñas empresas (50%), mientras que las medianas (12.5%) y grandes empresas (4.2%) constituyen una porción menor de la muestra.

En cuanto a los indicadores económicos, se observó que el ingreso mensual promedio de los emprendedores es de 5000 soles peruanos, con un margen de beneficio neto promedio del 20%. El capital inicial promedio invertido asciende a S/ 10000, y el número promedio de empleados por negocio es de 8.

Además, se identificaron desafíos y oportunidades como la competencia y el acceso al financiamiento, factores que representan obstáculos significativos para el crecimiento empresarial en la comunidad. Cabe destacar que también se detectaron oportunidades de expansión, como la ampliación del mercado y la introducción de nuevos productos. Estas oportunidades reflejan el potencial de innovación y crecimiento dentro del entorno empresarial local.

Percepciones sobre el Desarrollo Económico:

Los emprendedores de Jicamarca ubicada en Lurigancho-Chosica, Perú; muestran una visión optimista del desarrollo económico de su comunidad, a pesar de los desafíos existentes. Reconocen la importancia de fortalecer la infraestructura y el acceso al financiamiento para impulsar el crecimiento. Asimismo, valoran su papel clave en la generación de empleo y el desarrollo local, más allá de su actividad empresarial. Sus propuestas para el futuro se centran en aprovechar las oportunidades del mercado y diversificar la oferta de productos y servicios.

La investigación revela que los emprendedores de Jicamarca Lurigancho-Chosica, Perú perciben un potencial de crecimiento económico en su comunidad. Consideran que su contribución va más allá de la creación de empleo, ya que promueven la inclusión laboral y el desarrollo de habilidades en la población. Los emprendedores sugieren que, para fortalecer el desarrollo económico, es fundamental mejorar la infraestructura, el acceso al financiamiento y diversificar la oferta de productos y servicios.

Esta investigación ha revelado la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico en Jicamarca Lurigancho-Chosica. Los emprendedores locales no solo generan empleo y riqueza, sino que también dinamizan la economía además que fomentan la innovación. Sin embargo, enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento y la burocracia. Para fortalecer el ecosistema emprendedor, se recomienda implementar programas de capacitación, mejorar el acceso a financiamiento y promover una cultura emprendedora.

Los resultados de esta investigación evidencian que el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo económico sostenible de Jicamarca; dentro del largo plazo. Al fomentar la creación de nuevas empresas y promover la innovación, se contribuye a mejorar la calidad de vida de la población y a diversificar la economía local. Para aprovechar este potencial, es necesario abordar los desafíos identificados y crear un entorno propicio para el emprendimiento.

Esta investigación subraya la necesidad en resaltar el diseño de políticas públicas que fomenten el emprendimiento en Jicamarca Lurigancho-Chosica. Al proporcionar a los emprendedores el apoyo necesario, como capacitación, financiamiento y acceso a redes, se puede impulsar el crecimiento económico y generar nuevas oportunidades de empleo. Los hallazgos de este estudio pueden servir como base para diseñar programas y políticas públicas que impulsen el desarrollo económico local.

A partir de los hallazgos de esta investigación, se proponen diversas estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor de Jicamarca Lurigancho-Chosica. Estas incluyen la implementación de programas de capacitación y mentoría, la mejora del acceso a financiamiento y el fomento de una cultura emprendedora. Al poner en práctica estas recomendaciones, Jicamarca ubicada en Lurigancho-Chosica en Perú podrá consolidar su crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para maximizar el emprendimiento en esta comunidad estudiada es el reconocer el impacto del emprendimiento en el desarrollo local; este potencial, es necesario crear

un entorno más favorable que facilite la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Se recomienda fortalecer las redes de apoyo, mejorar el acceso a recursos además de promover políticas públicas que fomenten el espíritu emprendedor.

En conclusión, esta investigación ha demostrado que el emprendimiento es un motor fundamental para el desarrollo económico de Jicamarca Lurigancho-Chosica en Perú América Latina, es notable para maximizar su impacto, es necesario crear un ecosistema emprendedor más sólido y dinámico. Al implementar programas de capacitación, mejorar el acceso a financiamiento y fomentar una cultura emprendedora, se puede impulsar el crecimiento económico sostenible lo que permite mejorar la calidad de vida de la población.

Los hallazgos de este estudio constituyen un punto de partida para futuras investigaciones que profundicen en la relación entre el emprendimiento y el desarrollo local.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Fuentes de Financiamiento: Ninguna declarada.

Contribución de autoría:

Maira Maldonado: concepción, metodología, curación, análisis, escritura inicial, escritura final.

Karolay Camacho: concepción, metodología, curación, análisis, escritura inicial.

Referencias

- Audretsch, DB (2003). Innovación y externalidades espaciales. *Revista científica regional internacional*, 26 (2), 167-174. <https://doi.org/10.1177/0160017602250973>.
- Brush, C. G., Greene, P. G., & Hart, M. M. (2001). From initial idea to unique advantage: The entrepreneurial challenge of constructing a resource base. *Academy of Management Executive*, 15(1), 64-78. https://www.researchgate.net/publication/3228143_From_Initial_Idea_to_Unique_Advantage_The_Entrepreneurial_Challenge_of_Constructing_a_Resource_Base
- Comisión Europea. (2002). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report*. Babson College, Universidad del Desarrollo.
- Gómez, A., & Jacobsohn, D. (2007). *Competencias emprendedoras: Un enfoque educativo*. Editorial X.
- Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza B., M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (21),1-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6460210>.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2019). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Houghton Mifflin.
- Maldonado, M., & Antúnez Araque, H. A. (2023). Desarrollo Humano Sustentable: Una mirada en el devenir de las teorías de integración del desarrollo económico. *Sustentabilidad Al día*, (9). <https://doi.org/10.70219/sad-92023-180>

El impacto del emprendimiento en el desarrollo local: un estudio de caso en la comunidad de Jicamarca, Perú

- Martínez, J. (2003). *Función Empresarial y Creación de Empresas: Entrepreneurship como Programa de Investigación Científica*. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/bcjuaveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf>
- Noriega, R. (2006). *La estrategia del océano azul*. Publicaciones Adventurework
- Ochoa. (2009). *Un mar de ideas*. Adventure Works.
- Piketty, T. (2014). *Capital in the Twenty-First Century*. Harvard University Press.
- Sandoval. (2018). *El emprendimiento eficaz*. I.P.E.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2020). Entrepreneurship as a field of research: Encouraging dialogue and debate. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–221. <https://doi.org/10.5465/amr.2001.4011916>.
- Stevenson, HH, Jarillo, JC (2007). Un paradigma de emprendimiento: gestión empresarial. En: Cuervo, Á., Ribeiro, D., Roig, S. (eds.) *Entrepreneurship*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_7.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic Development* (12th ed.). Pearson.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2019). *Human Development Report 2019: Beyond income, beyond averages, beyond today: Inequalities in human development in the 21st century*. United Nations Development Programme.
- Veciana, J. M. (1999). La función empresarial y la creación de empresas. *Revista de Economía y Empresa*, 13(3), 45-70. https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee33_es.pdf.
- World Bank. (2009). *World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography*. World Bank Publications