

USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS PERIODISTAS INMIGRANTES DIGITALES DEL DIARIO EL IMPULSO

(Use of ict by the digital immigrant journalists of the diary the impulse)

Carlos Enrique Lacruz H*; Ana Maritza Arellano A. **

*Ing. De Sistemas. Maestría en Docencia para la Educación Superior. Dr. En Ciencias Gerenciales. Profesor UPTTMBI, UNESR. UNERMB. UVM. UNEFA. NURR-ULA lhcarlos@hotmail.com

**Lic. Ciencia Política. Maestría en Docencia para la Educación Superior. Dra. en Ciencias de la Educación. Profesora UNEFA. UPEL. UNES - Trujillo anamaritza_a@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo tuvo como propósito analizar el desenvolvimiento de los periodistas inmigrantes digitales con respecto al uso de las TIC en el diario El Impulso ubicado en Barquisimeto Estado Lara. El tipo de investigación descriptivo con diseño de campo. La población está constituida por 12 periodistas inmigrantes digitales. Para recaudar la información se utilizó un cuestionario constituido por 20 ítems con alternativas cinco (5) respuestas: siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca. Aplicado el cuestionario los resultados reflejan como las TIC se han involucrado en la vida laboral de los periodistas, facilita la realización del trabajo dentro de la prensa escrita porque brinda herramientas que marcan la diferencia de aquellas que existían años atrás, los dispositivos electrónicos y portátiles son utilizados de manera frecuente por los periodistas inmigrantes, para ellos el internet no ofrece la misma credibilidad que tiene la prensa escrita, aunque su auge ha sido indiscutible, la edad no limita los periodistas a utilizar las tecnología, y para estar al día han tenido que instruirse a través de sus propios medios, asumiendo los avances tecnológicos e incorporándolos en su ambiente de trabajo, los cuales generaran beneficios para ellos. Finalmente se hace algunas recomendaciones

Descriptor: TIC, periodista, inmigrantes digitales.

ABSTRACT

This paper aimed to analyze the development of digital immigrant journalists regarding the use of ICT in the newspaper El Impulso located in Barquisimeto State Lara. The type of descriptive research with field design. The population is made up of 12 digital immigrant journalists. To collect the information, a questionnaire was used consisting of 20 items with alternatives five (5) answers: always, almost always, sometimes, rarely and never. Applying the questionnaire the results reflect how ICT have been involved in the work life

of journalists, facilitates the work within the written press because it provides tools that make the difference from those that existed years ago, electronic and portable devices are frequently used by immigrant journalists, for them the internet does not offer the same credibility as the written press, although its boom has been indisputable, the age does not limit journalists to use the technology, and to be up to date have had to educate themselves through their own means, assuming technological advances and incorporating them into their work environment, which will generate benefits for them. Finally some recommendations are made.

Descriptors: ICT, journalist, digital immigrants.

INTRODUCCIÓN

El tema de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han generado en los últimos años una tendencia tecnológica, ya que han experimentado un auge importante en la sociedad, así como un incremento que va suscitando día a día entre los miembros de estas redes. Actualmente es común observar como los jóvenes y los no tan jóvenes invierten una considerable parte de su tiempo en el uso de las tecnologías. También es importante analizar las causas que han generado con el uso de estas redes de comunicación vaya en aumento, así mismo, se deben tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo el uso de estas nuevas formas de comunicación.

Actualmente, la tecnología marca el ritmo del progreso y las pautas de vida; y en el concepto de tecnología están implícitos los de la ciencia y la técnica, las cuales están vinculadas a actividades específicas del ser humano y ligadas indisolublemente al desarrollo de la civilización. Cuando se habla de tecnología se refiere a los diversos equipos y aparatos eléctricos o electrónicos, los cuales ofrecen diversidad de herramientas. Lo importante aquí es reflexionar sobre el papel que juega la tecnología en la vida cotidiana y de cómo se incorpora a nuestras vidas.

Cabe mencionar como la comunicación entre los jóvenes y no jóvenes es un factor al cual estos le brindan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto con otras personas, para intercambiar opiniones, puntos de vista, impresiones, experiencias, entre otros. La tecnología ha brindado la facilidad de acortar distancias, lo que ha producido que las TIC sean actualmente centro de atracción.

La actual sociedad de la información, caracterizada por el uso generalizado de las TIC en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la globalización exige de todos los ciudadanos nuevas competencias personales, sociales y profesionales para poder enfrentar los continuos cambios que imponen en todos los ámbitos los rápidos avances de la ciencia y la nueva economía global.

En un mundo tan cambiante es innegable la educación en América Latina experimente cambios significativos, enfrentándose al desafío de reducir las dificultades la cual impiden el acceso a la TIC e incorporarlas a las actividades cotidianas como herramienta, en tal sentido, todas las personas independientemente de la edad deben aprender a usar las TIC para lograr comunicarse, informarse, entre otras funciones; esto mejora notablemente su uso y amplían el acceso a la globalización, habilitándolas como herramientas rentables para optimizar la calidad de vida de los usuarios en las comunidades.

Por otra parte, la sociedad de la información o de conocimiento, es una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de las TIC. Tal es el caso de Internet, la cual no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que contribuye a la forma organizativa de la sociedad; es el centro de un nuevo paradigma socio técnico, constituyendo en realidad la base material de la vida y de la forma de relación, de trabajo y de comunicación. A este respecto, Castells, (2001) señala:

Las actividades de las personas han dado un gran giro como consecuencia de masificarse las tecnologías de información y comunicaciones, su incorporación ha hecho que la ciencia, la tecnología y la educación avancen hacia la Sociedad del Conocimiento, contribuyendo a mejorar la educación, la salud, el nivel de vida, el bienestar, la seguridad y la gestión. (p.51)

De allí está claro como las TIC no son una fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Su desarrollo ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la daban los padres, los maestros, los libros. Por otra parte, en la escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con las TIC hay más acceso a la información. También se ha agilizado el contacto entre personas, y también entre los que hacen negocios.

Cabe destacar que, a la par se ha generado un cambio en el accionar de las personas en las organizaciones, es decir, lo individual pasa a ser sustituido por lo colectivo, lo colaborativo, por lo tanto, se deja de ser un solo elemento para convertirse en parte de un todo. Lo global sustituye lo particular, es fácil entonces con las TIC estar en lugares remotos a través de la telepresencia, formar grupos de discusión, foros, pero lo más importante, es posible perfeccionar el trabajo en equipo por medio de relaciones interpersonales.

Por otra parte, la tecnología evoluciona tan rápidamente, beneficia algunas personas, pero perjudica a otras, debido a que hay generaciones las cuales se quedan atrasadas en el uso de nuevos métodos de información y

comunicación, estos sujetos deben hacer un esfuerzo mayor por adaptarse y evolucionar al mismo ritmo que el resto de la sociedad, para poder aprovechar y aplicar los beneficios que ofrecen estas nuevas tecnologías. El tipo de diseño que se utiliza en el mundo digital está dirigido a una población más joven y no están enfocados con lo que realmente necesitan las personas mayores. Agelight (Citado por Varela, 2001) “el problema más inmediato muchas veces consiste en que el diseñador es un tercio más joven de lo que sería el usuario mayor y pasa por alto ciertas consideraciones de diseño que debería tener en cuenta para llegar a abarcar también a esta porción de la sociedad” (p.s/n).

Ahora bien, las TIC es el nuevo término que se ha adaptado en la sociedad durante los años 70, conformadas por computadoras, celulares inteligentes, redes sociales, periódicos digitales, correo electrónico, entre otros, valiéndose todos del uso del internet. Esta transformación viene dada de la mano de los avances del mundo digital y las nuevas tecnologías desarrolladas para ejecutar la información, enfocándose en la utilización de distintos medios para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación según González (1999) “son conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información que generan nuevos modos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural” (p.76).

En cuanto al uso de las TIC, las personas que nacieron entre los años 1940 y 1980, son llamadas inmigrantes digitales, son aquellas los cuales no nacieron con el uso de estas tecnologías, ellos a lo largo del tiempo han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos, su capacidad para lograrlo presenta más dificultad debido a las costumbres que mantenían eran más básicas y no contaban con tantos avances, a diferencia de los nativos digitales, son aquellos que nacieron cuando ya existía la tecnología digital a partir del año 1990 en adelante. Según Prensky (2001), los inmigrantes digitales “son aquellos que no nacieron en el mundo digital, pero tienen algún punto de sus vidas, cerca y adecuado a la mayoría de los aspectos de la nueva tecnología” (p.34).

Por consiguiente, el poco entendimiento de la nueva tecnología o la poca explicación, son unos de los factores que influyen en la adaptación de los inmigrantes en el nuevo mundo digital, ellos prefieren ejecutar los procesos paso a paso, actuando bajo el análisis racional de las situaciones, debido a que ya tenían diferentes métodos y costumbres tradicionales, lo cual dificulta se sumerjan en estas nuevas modalidades tan avanzadas.

Sin embargo, el uso las TIC por parte de los inmigrantes ha sido una segunda opción, la disciplina es para ellos parte de lo primordial y consideran

que el aprender de manera interactiva no garantizara buenos resultados, prefieren un procesamiento secuencial al momento de aprender, es decir, una cosa a la vez. En tiempos atrás se prefería la lengua escrita, ya que preferían leer un libro o textos largos.

Por su parte Morduchowicz (2013) en contraste con los inmigrantes digitales, señala como los jóvenes de hoy son la generación multimedia, no sólo por la variada oferta mediática de que disponen, sino y muy especialmente por el uso en simultáneo que ejercen de ella, es decir, mientras navegan por Internet, ven TV, hacen tarea, escuchan música y hablan por teléfono. Dicha autora señala como a pesar de que muchos jóvenes, de menos recursos económicos, no puedan comprar los aparatos más sofisticados, no significa que no entren en su horizonte, la relación con amigos o familiares hacen que el acceso sea menos desigual, incluyendo los cibercafés, las escuelas entre otros espacios.

Dentro de este orden de ideas, los periodistas inmigrantes digitales forman parte del proceso de cambio, al igual que en su vida cotidiana, también en el aspecto laboral han trascendido a un nuevo mundo digital, los medios convencionales son los que más temen a estos cambios, la inquietud personal de los periodistas es mayor en el adaptarse a las nuevas tecnologías, conocer más acerca de todo lo que el internet puede ofrecerles y garantizar información de calidad.

Cabe destacar que la prensa escrita se ha transformado debido a la aparición de las TIC, ocasionando un cambio cultural en todos los lectores que prefieren este medio de comunicación, puesto que en la actualidad pueden informarse de todos los acontecimientos del día a día, a través de la web, haciendo uso de teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, entre otros artefactos que puedan brindar el acceso a internet.

Debido a los nuevos perfiles de uso informativo, los diarios se avecinan a cambios influyentes dentro de su historia, puesto que el papel pasa a ser aislado por las nuevas formas de mantenerse al tanto de las noticias, actualmente las nuevas generaciones exploran otros mecanismos para conocer la información, es decir tienen acceso a las TIC y saben cómo utilizarlas. En efecto se debe permitir darle paso a la brecha digital, aunado a esto los periodistas inmigrantes deben buscar adquirir todos los conocimientos posibles para poder desenvolverse dentro de esta evolución que se mantiene en constante cambio.

Los inicios de la prensa escrita venezolana fueron en sus orígenes tomada como instrumento político, caracterizándose por ser polémicos, la imprenta fue recorriendo el país buscando fijar diferentes periódicos, años más adelante aparecen las publicaciones de aspectos culturales, humorísticas,

entre otras. Poco a poco fueron modernizándose, en el siglo XIX comienza el auge de la prensa en Venezuela, nacen y desaparecen varios periódicos, pero aun así se mantuvieron en existencia.

Dentro de este orden de ideas, la evolución de la prensa escrita en Venezuela para el siglo XX pasa por cambios trascendentales, la aparición de la era digital comenzó a cambiar la naturaleza de los medios de comunicación, así es cuando Venezuela decide adoptar las tendencias mundiales y comienza a manifestarse dentro de internet acercándose a la innovación. De este modo se convirtió en la nueva especialidad basándose en tres aspectos fundamentales como lo son la hipertextualidad, la multimedia y la interactividad.

Asimismo, en resultado de los avances tecnológicos, la prensa escrita en Venezuela actualmente cuenta con una versión online, es decir se dio paso a la prensa digital, los periodistas inmigrantes digitales han tenido que adaptarse a estos cambios, transformando sus habilidades tradicionales por las nuevas técnicas innovadoras que aparecen con el transcurrir del tiempo, a diferencia de los periodistas nativos digitales que cuentan con capacidades más elevadas en cuanto al uso de las TIC.

Los medios de comunicación cada vez cuentan con más aparición dentro del internet, cualquiera puede tener acceso a la información las 24 horas del día, la prensa escrita seguirá existiendo a pesar de los cambios tecnológicos, tiempos atrás los medios convencionales se negaban a utilizar la web 2.0, aun así actualmente los medios de comunicación lo han adoptado como una nueva forma de generar el intercambio de información.

Por su parte en el estado Lara, existe un total de 348.962 hogares y según información suministrada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE 2011) la gran mayoría de los hogares poseen televisor, específicamente el 88.3% de los hogares, en segundo lugar se encuentra el radio con 85.5%, en tercer lugar la telefonía fija con 28.80%, en cuarto lugar de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación está la telefonía móvil celular con 25.5%, en quinto el acceso a la televisión por cable con 18.1%, en sexto lugar la disponibilidad de computadora con 10.1% y en último lugar se encuentra el acceso a Internet con un 2.6%. Se observa como la gran mayoría de la población tienen acceso a las TIC.

Un gran número de los habitantes del estado Lara poseen conocimientos básicos para hacer uso las nuevas tecnologías, aunado a esto están en sintonía con la tendencia mundial tecnológica, algo positivo para la prensa digital y debido a que la receptividad podría ir en aumento. Los periódicos larenses actualmente en la sala de redacción poseen una plataforma tecnológica que influye en la manera de desarrollar los contenidos. De esta

forma las nuevas tecnologías en los diarios larenses constituyen a transformaciones novedosas donde los periodistas deben adaptarse al entorno.

Desde este punto de vista, los periodistas larenses considerados inmigrantes digitales, deben adecuarse a los nuevos canales de información, cambiar la manera de ejecutar las tareas aprovechando todas las herramientas tecnológicas que podrían facilitar el proceso. En relación, valorando la importancia de la tecnología utilizada por los inmigrantes tecnológicos, el presente estudio está orientado a analizar el desenvolvimiento de los periodistas inmigrantes digitales con respecto al uso de las TIC en el diario El Impulso de Barquisimeto estado Lara considerado uno de los más antiguos del país.

De allí pues parte de la premisa de que dicha cultura tecnológica, impregna su uso en todos sus ámbitos y coadyuva a conformar ciudadanos actualizados tecnológicamente, los cuales, en muchos casos pueden estar desfasados con las necesidades y realidades de su ámbito. El problema a plantear busca demostrar que las TIC obligan a las personas hacer las cosas de diferente manera, porque el uso de las mismas ha variado en la mentalidad, las costumbres y las formas en que los ciudadanos buscan mantenerse informados. De este modo los periodistas tienen que adoptar todo lo que esta nueva brecha digital les ofrece, buscando la manera de beneficiarse con este cambio tecnológico.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se planteó en el presente estudio: Analizar el desenvolvimiento de los periodistas inmigrantes digitales con respecto al uso de las TIC en el diario El Impulso de Barquisimeto Estado Lara

RESULTADO

S

A continuación, se analizan y discuten los resultados obtenidos del proceso de recolección de la información, los mismos son expuestos siguiendo el orden de presentación de la variable uso de las TIC por parte de los periodistas inmigrantes digitales en el diario el impulso de Barquisimeto estado Lara, sus dimensiones e indicadores. El análisis se desarrolla interpretando todas las respuestas obtenidas en el cuestionario aplicado, presentado por indicador, los mismos pueden ser observados en los cuadros y gráficos construidos para tal fin. Asimismo, se expresa la opinión de la investigadora referente a las bases teóricas analizadas, las cuales, finalmente llevaron a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Dimensión: TIC

Indicador: Computadoras

Preguntas: 1) ¿Con que frecuencia utiliza la computadora en su jornada laboral? 2) ¿Le da el uso adecuado a las herramientas que le ofrece el computador?

Tabla 1 Indicador computadoras

Indicador: Computadoras	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 1	75,00	8,30	8,30	8,30	0,00
Pregunta 2	33,30	33,30	33,30	0,00	0,00
Promedio	54,15	20,80	20,80	4,15	0,00

En el análisis de este indicador (computadoras) referente a la dimensión TIC, se observa en promedio que el 54,15% de los periodistas encuestados manifestaron que siempre utilizan el computador en su jornada laboral y además saben darle el uso adecuado a sus herramientas, el 20,8% manifestó que casi siempre, el 20,8% algunas veces y el 4,15% rara vez. Lo que demuestra que en las últimas décadas que las computadoras y la tecnología se han introducido más en el área laboral, transformando los mecanismos para llevar a cabo las actividades.

Indicador: Teléfonos inteligentes

Preguntas: 3) ¿Considera usted que los teléfonos inteligentes facilitan su trabajo desde cualquier lugar donde se encuentre? 4) ¿Cree usted que con el uso de un teléfono inteligente puede establecer contacto más directo con las personas?

Tabla 2 Indicador teléfonos inteligentes

Indicador: Teléfonos inteligentes	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 3	83,30	8,30	0,00	8,30	0,00
Pregunta 4	83,30	0,00	16,70	0,00	0,00
Promedio	83,30	4,15	8,35	4,15	0,00

En el análisis de este indicador (teléfonos inteligentes), se observa como el 83,3% de los periodistas encuestados manifestaron que siempre los teléfonos inteligentes facilitan el trabajo de las personas desde cualquier lugar donde se encuentren y además ayuda a mantener contacto más directo con las personas, el 8,35% manifestó que algunas veces, el 4,15% casi siempre y el 4,15% rara vez. Así mismo se determina que esto se debe a las diversas herramientas que ofrecen estos dispositivos como lo son (acceso a internet, correo electrónico, chatear, realizar llamadas, entre otros).

Indicador: Tablet

Preguntas: 5) ¿Utilizar una Tablet le es más cómodo que utilizar una computadora de escritorio? 6) ¿Cree usted que una Tablet puede remplazar fácilmente a una libreta de apuntes?

Tabla 3 Indicador tablet

Indicador: Tablet	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 5	8,30	25,00	50,00	16,70	0,00
Pregunta 6	33,30	0,00	33,30	16,70	16,70
Promedio	20,80	12,50	41,65	16,70	8,35

En el análisis de este indicador (tablet), se percibe que el 41,65% de los periodistas encuestados expresaron que algunas veces es más cómodo utilizar este dispositivo que una computadora de escritorio y que algunas veces este puede llegar a remplazar una libreta de apuntes, el 20,8% manifestó que siempre, el 16,7% rara vez, 12,5% casi siempre y 8,35% nunca. La tecnología digital ha evolucionado rápidamente y estos dispositivos se diferencian de una PC por su portabilidad, algunos prefieren hacer uso de este y otros no tanto, además permiten mantener cualquier información a la mano, pero aun así los periodistas inmigrantes aun recurren a utilizar papel y lápiz para organizar sus ideas y asuntos pendientes.

Indicador: **Redes sociales**

Preguntas: 7) **¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales para difundir alguna información?** 8) **¿Considera que las redes sociales permiten que la comunicación sea más directa y eficiente?**

Tabla 4 Indicador Redes sociales

Indicador: Redes sociales	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 7	50,00	41,70	8,30	0,00	0,00
Pregunta 8	41,17	33,30	25,00	0,00	0,00
Promedio	45,59	37,50	16,65	0,00	0,00

En el análisis de este indicador (redes sociales), se contempla que el 45,59% de los periodistas encuestados opinaron que siempre utilizan las RRSS para difundir información y que estas permiten que la comunicación sea más directa y eficiente, el 37,5% reflejo que casi siempre y el 16,65% algunas veces. El uso de las redes sociales ya es generalizado, ha captado la atención de muchos debido a su inmediatez, anteriormente la información se hacía pública a través de los medios de comunicación, hoy en día por una red social no es necesario esperar al día siguiente para estar informado y es esto lo que más ha captado la atención de la sociedad.

Indicador: Internet

Preguntas: 9) ¿Las publicaciones en internet tienen la misma credibilidad que las publicaciones en la prensa escrita? 10) ¿Piensa que internet ha superado el acercamiento hacia los medios convencionales?

Tabla 5 Indicador internet

Indicador: Internet	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 9	0,00	41,70	41,70	0,00	16,70
Pregunta 10	41,70	25,00	16,70	16,70	0,00
Promedio	20,85	33,35	29,20	8,35	8,35

En promedio del análisis de este indicador (internet), se observa como el 33,35% de los periodistas encuestados expresaron que casi siempre las publicaciones en internet tienen la misma credibilidad que en la prensa escrita y que el internet ha superado el acercamiento hacia los medios convencionales, el 29,2% manifestó que algunas veces, el 20,85% siempre, 8,35% rara vez y 8,35% nunca. Cabe destacar que las publicaciones en internet no cuentan con supervisión, ni control y es por ello que puede llegar

a difundirse información falsa, debido a esto los medios convencionales son considerados de mayor credibilidad y las personas siguen manteniendo relación con estos.

Dimensión: Inmigrantes digitales

Indicador: Personas nacidas entre los años 1940 y 1980

Preguntas: 11) ¿Considera que la edad podría ser una limitante para hacer uso de las TIC? 12) ¿Considera que la capacidad de pensamiento de jóvenes y adultos cambia?

Tabla 6: Indicador personas nacidas entre los años 1940 y 1980

Indicador	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 11	16,70	25,00	25,00	16,70	16,70
Pregunta 12	66,70	16,70	8,30	0,00	8,30
Promedio	41,70	20,85	16,65	8,35	12,50

En el análisis de este indicador (personas nacidas entre los años 1940 y

1980) referente a la dimensión inmigrantes digitales, se observa en promedio que el 41,70% de los periodistas encuestados manifestaron que siempre la edad podría ser una limitante para hacer uso de las TIC y que la capacidad de pensamiento entre jóvenes y adultos cambia, el 20,85% manifestó que casi siempre, el 16,65% algunas veces, el 12,5 nunca y 8,35% rara vez. Los periodistas inmigrantes digitales estuvieron de acuerdo en que la edad es limitativa y todo depende de la manera en cómo se desenvuelven frente al

uso de los nuevos avances digitales, pero su profesión amerita conocer acerca de esta evolución.

Indicador: Era pre-digital

Preguntas: 13) ¿Cree usted que las empresas deben invertir dinero para la adecuación de las nuevas tecnologías? 14) ¿Considera usted que las herramientas de comunicación han sido modificadas?

Tabla 7 Indicador era pre-digital

Indicador: Era pre-digital	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 13	75,00	8,30	8,30	8,30	0,00
Pregunta 14	66,70	25,00	8,30	0,00	0,00
Promedio	70,85	16,65	8,30	4,15	0,00

En el análisis de este indicador (era pre-digital), se analiza como el 70,85% de los periodistas encuestados expresaron que siempre las empresas deberían invertir dinero en adecuación de las nuevas tecnologías y que considerablemente las herramientas de comunicación han sido modificadas, el 16,65% manifestó que casi siempre, el 8,3% algunas veces y 4,15% nunca. Las respuestas coinciden en que las empresas deben tomar en cuenta capacitar a sus empleados para que estos se desenvuelvan mejor en cuanto al uso de las TIC y sepan aprovechar las herramientas que les ofrecen para desarrollar las tareas que tengan en el ámbito laboral.

Indicador: Siguen instrucciones

Preguntas: 15) ¿Considera usted que en la actualidad ha tenido que ser autodidacta al momento de manejar las nuevas herramientas digitales? 16) ¿Cree usted que las TIC generan cambios en la metodología de aprendizaje?

Tabla 8 Indicador siguen instrucciones

Indicador: Siguen instrucciones	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 15	50,00	33,30	8,30	8,30	0,00
Pregunta 16	50,00	33,30	8,30	8,30	0,00
Promedio	50,00	33,30	8,30	8,30	0,00

En el análisis de este indicador (siguen instrucciones), se hace notar como el 50,0% de los periodistas encuestados expresaron que siempre al momento de manejar las nuevas herramientas digitales han tenido que ser más autodidacta y que las TIC generan cambios en la metodología de aprendizaje, el 33,3% manifestó que casi siempre, el 8,3% algunas veces y 8,3% rara vez. Según los resultados en la encuesta se determina que las capacidades entre las nuevas y viejas generaciones son distintas por la manera de asumir los cambios tecnológicos, los nativos digitales ya conocen

mejor todo su funcionamiento, mientras que los inmigrantes de adoptar nuevas maneras de ejecutar las actividades.

Indicador: Adaptación

Preguntas: 17) ¿Considera usted que la adaptación a las TIC se ve afectada por la falta de conocimiento? 18) ¿Adaptarse a las herramientas digitales le ha sido tarea fácil?

Tabla 9 Indicador adaptación

Indicador: Adaptación	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 17	34,50	24,70	33,30	8,30	0,00
Pregunta 18	24,50	34,50	33,30	0,00	8,30
Promedio	29,20	29,20	33,30	4,15	4,15

En el análisis de este indicador (adaptación), en promedio se manifestó que el 33,3% de los periodistas encuestados expresaron que algunas veces la adaptación a las TIC se ve afectada por la falta de conocimiento y que adaptarse a ellas les ha sido tarea fácil algunas veces, el 29,2% manifestó que siempre, el 29,2% casi siempre, 4,15% rara vez 4,15% nunca. Se debe mantener una actitud activa y comprometida como profesional para transformar los métodos a los que se estaba acostumbrado y de este modo aprovechar las nuevas herramientas (rapidez, interactividad, entre otros).

Indicador: Tradicional

Preguntas: 19) ¿Prefiere utilizar métodos tradicionales en lugar de las nuevas herramientas que ofrecen las TIC? 20) ¿Considera usted que las costumbres son difíciles de cambiar?

Tabla 10 Indicador tradicional

Indicador: Tradicional	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Pregunta 19	0,00	33,30	0,00	50,00	16,70
Pregunta 20	8,30	16,70	41,70	25,00	8,30
Promedio	4,20	25,00	20,85	37,50	12,50

En el análisis de este indicador (tradicional), se observa como el 37,5% de los periodistas encuestados expresaron que rara vez prefieren utilizar los métodos tradicionales en lugar de las nuevas herramientas que ofrecen las TIC y que consideran que rara vez las costumbres son difíciles de cambiar, el 25% manifestó que casi siempre, el 20,85% algunas veces, 12,5% nunca y 4,2% siempre. De acuerdo al resultado de la encuesta los periodistas inmigrantes si han logrado aceptar esta nueva brecha, con el transcurso de los años se ha transformado la manera de informar y mantenerse informado y esto se debe a la revolución socio-digital.

CONCLUSIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones del trabajo de investigación, las cuales intentan responder las interrogantes que se formularon inicialmente con respecto a estudiar el uso de las tecnologías de información y comunicación por parte de los periodistas inmigrantes digitales del diario El Impulso de Barquisimeto estado Lara, para cumplir los objetivos como primer paso se identificaron a 12 periodistas que se encuentran trabajando en el periódico, cuyo perfil para ser tomado en cuenta como inmigrante digital, debía comprender edades de 35 años en adelante porque son ellos quienes han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías.

Asimismo se realizaron encuestas para cumplir los objetivo de la investigación, referentes a conocer y caracterizar el uso de las TIC por parte de los periodistas inmigrantes digitales, donde los resultados reflejaron que las TIC se han involucrado en la vida laboral de los periodistas, la aparición de la nueva tecnología facilita la realización del trabajo dentro de la prensa escrita porque brinda herramientas que marcan la diferencia de aquellas que existían años atrás, se comprende que cambia la manera de realizar el trabajo mas no su esencia.

Se evidencia que los dispositivos electrónicos y portátiles son utilizados de manera frecuente por los periodistas inmigrantes, la instantaneidad que brindan y las diversas herramientas, ayudan a la ejecución de actividades, la comunicación, además de brindarles comodidad. Cabe considerar que para ellos el internet no ofrece la misma credibilidad que tiene la prensa escrita, aunque su auge ha sido indiscutible todavía se considera que los medios convencionales son más confiables, no obstante, las redes sociales son utilizadas usualmente para la difusión de información, porque permite la difusión de la información de modo directo.

Ahora bien, la investigación determina que la edad no limita los periodistas a utilizar las TIC, aunque las capacidades de pensamiento cambian, el ámbito profesional amerita que ellos se involucren en esta brecha digital, que día a día se vuelve tan cambiante y es por ello que se recurren a métodos diferentes de los que utilizan los nativos digitales.

Considerando lo antes planteado, se determina que los encuestados señalaron que las herramientas de la comunicación han sido modificadas anteriormente se utilizaba el fax, el telégrafo, medios convencionales y ahora se cuenta con teléfonos móviles, computadoras, navegadores, mensajería instantánea, entre otros. Por lo tanto, se verifica que la transformación para ellos ha significado una gran evolución.

Finalmente debido al auge de las TIC los periodistas inmigrantes han tenido que instruirse a través de sus propios medios, asumiendo los avances tecnológicos e incorporándolos en su ambiente de trabajo, los cuales generaran beneficios para ellos, adaptándose a los diferentes contextos de aprendizaje atreviéndose a manejar el lenguaje de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones expuestas y de acuerdo a los análisis realizados se recomienda lo siguiente:

En relación al primero objetivo apoyar estudios, indagaciones, investigaciones en el ámbito universitario sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación por parte de los periodistas inmigrantes digitales en otros periódicos de circulación nacional.

Referente al segundo objetivo fomentar la capacitación del personal (periodistas inmigrantes) con cursos básicos y avanzados, talleres, congresos sobre el uso de las redes sociales, software, microsoft office, diseño, entre otros programas.

Relacionado al tercer objetivo esta investigación debe promover a los periodistas inmigrantes digitales actitudes positivas en cuanto al uso de las TIC.

Esta investigación debe promover a los periodistas inmigrantes digitales a mantener actitudes positivas en cuanto al uso de las TIC. Aquellos que no sepan utilizar las nuevas tecnologías no solo deben hacer cursos, si no también tienen que comprometerse a practicar diariamente para que todos los conocimientos se mantengan vigentes y no sean olvidados. Cabe destacar que debido a que las capacidades de los adultos comparados con la de los jóvenes no son iguales, ellos siempre tendrán un nivel de deficiencia en cuanto a la ejecución y realización de las actividades.

REFERENCIAS

- Alvarado, O (2014) Uso De Las Nuevas Tecnologías De La Información Y De La Comunicación (Tic) En La Actividad Que Desarrolla La Prensa Escrita De Barquisimeto, Estado Lara, Entre Enero Y Agosto Del 2014
- Arias, F. (2012). El Proyecto De Investigación: Introducción A La Metodología Científica 6ta Edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- Balestrini, M. (1997). Como Se Elabora El Proyecto De Investigación. Consultores Asociados Bl. Caracas, Venezuela.
- Blazquez, N. (2000). El Desafío Ético De La Información. Editorial San Esteban-Edibesa, Salamanca.Madrid.

- Cabrero, J. y Castaño, C. (2002). Las TIC'S En La Universidad. Madrid. Editorial Mad.
- Castells, M. (2001): La Galaxia De Internet Reflexiones Sobre Internet, Empresa Y Sociedad. Barcelona. Plaza & Janés.
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I. Y Gil, E. (2003): ¿Nuevas Tecnologías De La Información Y La Comunicación O Nuevas Tecnologías De Relación? Niños, Jóvenes Y Cultura Digital. Disponible: [Http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html](http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html). [Consulta, 2016, Enero 22].
- Gil, R. (1993). Periodismo, Historia Y Teoría. Volumen I. Barcelona. Editorial Clie.
- Graells, P. (2000). Aprendizaje Con Nuevas Tecnologías. Paradigma Emergente. Disponible: [Http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c37aprendizaje.pdf](http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c37aprendizaje.pdf). [Consulta: 2016, Enero 22].
- Hernández, R. Y Otros (2012). Metodología De La Investigación. Editorial Mcgrawhill. Caracas.
- Internet y La Tercera Edad /Cultura Digital (2011, Marzo 23) [Doc. En Línea]. Disponible: [Https://ubaculturadigital.wordpress.com/2011/03/23/419/](https://ubaculturadigital.wordpress.com/2011/03/23/419/) [Consulta: 2016, Enero 22]
- Marqués, P. (1999). TIC Aplicadas A La Educación. Algunas Líneas De Investigación. *En Revista EDUCAR*, 25, Pp. 175-202.
- Márquez, O. (1996). El Proceso De La Investigación En Las Ciencias Sociales.. Barinas. Ediciones De La Universidad Ezequiel Zamora.
- Méndez, C. (2001). Metodología. Colombia. Editorial Mc Graw Hill.
- Morduchowick R. (2013). Los adolescentes del siglo XXI. Fondo de cultura economica de España, S.L.
- Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Migrantes Digitales. En El Horizonte.
- Puerma, D. (2014). Personas Mayores Como Consumidores De Las Nuevas Tecnologías. Trabajo De Grado Para Obtener El Título De Licenciado En Trabajo Social, Salud Y Bienestar Social, De La Universidad De Jaén. Disponible: [Http://hdl.handle.net/10953.1/418](http://hdl.handle.net/10953.1/418). [Consulta: 2016, Enero 22].
- Una Taxonomía Del Término “Nativo Digital”: Nuevas Formas De Relación Y De Comunicación. (2008, Mayo) [Doc. En Línea]. Disponible: [Http://www.saladeprensa.org/art998.htm](http://www.saladeprensa.org/art998.htm) [Consulta: 2016, Enero 22]
- Varela, M. (2001). Internet Y La Tercera Edad. Disponible: [Https://ubaculturadigital.wordpress.com/2011/03/23/419/](https://ubaculturadigital.wordpress.com/2011/03/23/419/). [Consulta: 2016, Enero 22].